



Aduana Noticias

BOLETÍN

Aduana Nacional / Junio 2026

Transformación Digital y Comercio Exterior: Presencia de la Aduana en Expologística 2026



Foro Internacional de Logística 2026: Bolivia hacia la Competitividad Regional



El Foro Internacional de Logística 2026, realizado en Fexpocruz, se consolidó como un espacio esencial para debatir los desafíos estructurales de Bolivia en materia de infraestructura, conectividad y multimodalidad. Con un enfoque orientado a la eficiencia y la innovación, el evento destacó la importancia de fomentar talento especializado como motor fundamental para posicionar al país en las rutas comerciales regionales.

La Aduana Nacional reafirmó su rol como entidad responsable de controlar y fiscalizar el ingreso y salida de mercancías en fronteras, puertos y aeropuertos, garantizando la legalidad y transparencia. Con el apoyo de herramientas modernas como inteligencia artificial, escáneres de última generación y la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), la institución impulsa un comercio exterior ágil y eficiente, además de fortalecer la lucha contra el contrabando mediante operativos estratégicos.

En la misma línea de modernización normativa, se presentó el Reglamento para el Régimen de Importación para el Consumo, que establece las condiciones para que las mercancías procedentes del extranjero o de

zonas francas permanezcan definitivamente en el territorio nacional. Este régimen implica el pago total de los tributos aduaneros exigibles y el cumplimiento de las formalidades correspondientes, constituyéndose en un paso decisivo hacia un comercio exterior más competitivo y transparente. De esta manera, la Aduana se consolida como un pilar ético y fundamental para el desarrollo económico del país.

Las sesiones académicas subrayaron que la transición hacia modelos de gestión más tecnológicos y digitales es vital para garantizar un mayor control y trazabilidad de las operaciones internacionales en un entorno cada vez más competitivo.

En este marco, la Cámara de Exportadores (CADEX) presentó una propuesta estratégica para fortalecer la integración logística y consolidar a Bolivia como un eje central de las exportaciones regionales. La iniciativa busca aprovechar la ubicación geográfica del país para optimizar procesos de transporte, reducir costos operativos y asegurar que la producción boliviana llegue con mayor eficiencia a los mercados globales. La octava versión del evento reunió a más de 70 empresas nacionales e internacionales, generando un espacio de colaboración para enfrentar los retos de la cadena de suministro y las fluctuaciones cambiarias.

El Foro Internacional de Logística 2026 dejó en claro que la combinación de infraestructura moderna, innovación tecnológica y desarrollo de talento especializado es la clave para que Bolivia se consolide como un actor estratégico en la logística regional y un referente en la integración comercial de Sudamérica.



La Aduana Nacional impulsa la modernización tecnológica en Expologística

La participación de la Aduana Nacional en la octava versión de Expologística 2026, celebrada del 24 al 26 de junio en el Pabellón Santa Cruz de Fexpocruz, se centró en proyectar una institución renovada, transparente y volcada hacia la transformación tecnológica.

Bajo la visión de modernización impulsada por el Presidente Ejecutivo Alberto Soto de la Vía, la Aduana buscó consolidar la facilitación del comercio exterior y eliminar la burocracia excesiva, concepto denominado institucionalmente como el fin del “Estado Tranca”.

La institución exhibió herramientas clave diseñadas para agilizar los trámites y fortalecer la transparencia en las operaciones:

SUMA (Sistema Único de Modernización Aduanera): Plataforma central para el procesamiento electrónico de declaraciones y gestiones aduaneras.

VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior): Herramienta que permite centralizar y optimizar los procesos de importación y exportación, acercando los servicios a los operadores y a la ciudadanía.

Experiencia Tecnológica Interactiva

Para acercar su labor al público y a los empresarios, la Aduana implementó dinámicas de vanguardia:

- **Realidad Virtual:** Los asistentes utilizaron lentes de realidad virtual para conocer de manera inmersiva el trabajo diario que realiza la institución en beneficio del comercio.



- **Reportera Virtual:** Se dispuso de una asistente virtual interactiva para resolver dudas y consultas técnicas de los visitantes en tiempo real.



Capacitación y Paneles Especializados

La Aduana tuvo una presencia activa en la agenda académica del evento. El Gerente Regional de Santa Cruz, Javier Martín Prado, lideró el panel titulado “Despachos Aduaneros: Implicaciones y Responsabilidades del Contrabando Técnico”.

En este espacio se destacó el rol de la entidad en garantizar la legalidad y seguridad de la cadena logística, promoviendo una gestión más eficiente.

Esta participación se dio en un marco de alta relevancia económica, donde la feria reunió a más de 70 empresas y generó intenciones de negocio superiores a los 10 millones de dólares.

Innovación y Atención Virtual con ValeríA



En el stand de la Aduana Nacional durante la Expologística 2026, la presencia de la reportera virtual (identificada como Valeria) fue uno de los pilares de la experiencia tecnológica interactiva diseñada para el público. Esta asistente virtual cumplió funciones específicas orientadas a modernizar la imagen de la institución y facilitar el acceso a la información:

- Resolución de dudas en tiempo real:** Valeria fue dispuesta para interactuar con los visitantes, atendiendo consultas técnicas y resolviendo dudas sobre los procesos aduaneros de manera inmediata.
- Símbolo de innovación:** Su incorporación formó parte de una propuesta para mostrar cómo la tecnología está transformando la gestión aduanera, proyectando lo que la institución denomina la “adua del futuro”.
- Experiencia inmersiva:** Junto con el uso de lentes de realidad virtual, la reportera virtual permitió a los asistentes conocer de cerca el trabajo diario que realiza la Aduana en beneficio del comercio exterior.
- Alineación estratégica:** Esta iniciativa se enmarcó en el proceso de renovación institucional impulsado

por el presidente Rodrigo Paz, cuyo objetivo central es eliminar la burocracia, concepto resumido en la frase “ya no más tranca” o el fin del “Estado Tranca”.

La participación de esta figura virtual en el Pabellón Santa Cruz de Fexpocruz buscó no solo informar, sino también sorprender a los operadores y a la ciudadanía, reafirmando el compromiso de la entidad con la transparencia y la facilitación del comercio a través de herramientas digitales como el **SUMA** y la **VUCE**.

