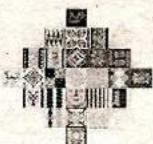


**INFORME
AN-UAIIPC-ICI-017/21**

**AUDITORÍA ESPECIAL A LA
EJECUCIÓN DE LA PARTIDA
PRESUPUESTARIA 255 "PUBLICIDAD"
POR LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL EN LA GESTIÓN 2020.**



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA



Aduana Nacional

RESUMEN EJECUTIVO

Informe de Auditoría N° AN-UAIIPC-ICI-017/21 de 31 de diciembre de 2021, denominado ***Auditoría especial a la ejecución de la partida presupuestaria 255 "Publicidad" por la Unidad de Comunicación Social en la gestión 2020***, realizada en cumplimiento al Programa Operativo Anual de la Unidad de Auditoría Interna de la Aduana Nacional, gestión 2021, y conforme a instrucción emitida por el Jefe de la Unidad de Auditoría Interna, mediante memorándum N° AN-UAIIPC-M-119/21 de 25 de octubre de 2021.

El objetivo de nuestro examen, es emitir una opinión independiente sobre el cumplimiento del contrato de servicios publicitarios, adjudicados mediante la modalidad de Contratación Directa, en los aspectos relativos al cumplimiento de las especificaciones técnicas, plazo y pagos efectuados con la partida presupuestaria 255 "Publicidad", ejecutadas por la Unidad de Comunicación Social y Relaciones Públicas, dependiente de Presidencia Ejecutiva de la Aduana Nacional, durante la gestión 2020.

El objeto del examen lo constituye la información y documentación proporcionada por la Unidad de Comunicación Social y Relaciones Públicas dependiente de Presidencia Ejecutiva y el Departamento de Finanzas de la Gerencia Nacional de Administración y Finanzas, referidos al cumplimiento del contrato de servicios publicitarios, adjudicados mediante la modalidad de Contratación Directa, en los aspectos relativos al cumplimiento de las especificaciones técnicas, plazo y pagos efectuados con la partida presupuestaria 255 "Publicidad", ejecutadas por la Unidad de Comunicación Social y Relaciones Públicas dependiente de Presidencia Ejecutiva de la Aduana Nacional, durante la gestión 2020.

Como resultado del examen realizado se concluye que se dio cumplimiento a los contratos de servicios publicitarios, adjudicados mediante la modalidad de Contratación Directa, en los aspectos relativos al cumplimiento de las especificaciones técnicas, plazo y pagos efectuados con la partida presupuestaria 255 "Publicidad", ejecutadas por la Unidad de Comunicación Social y Relaciones Públicas dependiente de Presidencia Ejecutiva de la Aduana Nacional, durante la gestión 2020.

Sin embargo, se han establecido dos (2) observaciones relevantes de control interno, habiéndose emitido las recomendaciones necesarias para subsanar las mismas:





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA



Aduana Nacional

1. Carencia de manuales de procedimientos para procesos comunicacionales específicos que realiza la Unidad de Comunicación Social y Relaciones Públicas.
2. Ausencia de un plan de comunicación estratégica para la difusión publicitaria.

La Paz, 31 de diciembre de 2021

