

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Indicador	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	%Efi	Productos y/o Resultados Logrados	Problemas y/o Acciones de Mejora	Fuente y/o Medio de Verificación	Presupuesto	Ejecutado	%Eje
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental AN				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													99,96				18.328.402	16.118.203	87,94
2	UCSPC1.1	Fortalecer la comunicación y transparencia Institucional para promover la modernización aduanera y los valores éticos en el servicio público				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													99,96				18.328.402	16.118.203	87,94
3	UCSPC1.1.1	Fortalecer la promoción del proceso de modernización y la imagen institucional				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													99,96				18.328.402	16.118.203	87,94
4	UCSPC1.1.1.1	Promover herramientas de comunicación y difusión para el fortalecimiento de la imagen Institucional, el proceso de modernización aduanera y prevención de hechos de corrupción				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													99,96				18.328.402	16.118.203	87,94
5	UCSPC1.1.1.1.1	Implementar la Nueva Estrategia de Comunicación (nivel Externo e Interno 2017 - 2018)	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% (Acciones Ejecutadas / acciones Programadas)*100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	Para la gestión 2018 se realizaron 35 actividades		Cuadro matriz de seguimiento cuarto trimestre - ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2018	550.000	310.089	56,38
6	UCSPC1.1.1.1.2	Desarrollar la Estrategia de Comunicación (nivel Externo e Interno 2019 - 2020)	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Estrategia elaborada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	Se elaboro la estrategia de comunicación 2019 - 2020 misma que fue aprobada en la gestión 2018 para su ejecución.		C.I. 631 - AN-UPEGC-555/2018	0	0	0
7	UCSPC1.1.1.1.3	Posicionar favorablemente la imagen institucional en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter Internacional	Jefe Unidad Comunicación Social	10	Ferias Nacionales Asistidas	0	0	0	2	0	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	2	0	1	1	2	1	0	3	0	100	Se ha participado en las ferias FEXPO TARIJA, FEICOBOL, EXPOLOGISTICA, LA PAZ EXPONE, FEXPOPANDO, FEXPOCHACO, EXPOCRUZ, FEXPOSUCRE, EXPOTECO Y FEIPOBOL		Comunicaciones Internas 222, 258, 471, 498, 607, 609, 728, 903, 928, 931 Fotografías e informes de descargos de viajes.	160.990	43.449	26,99
8	UCSPC1.1.1.1.4	Proveer de material informativo a Operadores de Comercio Exterior, Instituciones y publico en general	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Procesos de impresión realizados	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	100	Se ha realizado dos procesos de adquisición de material informativo, mismos que se distribuyeron en Oficinas de Atención al Operador de Comercio Exterior, ferias y a requerimiento, con el objetivo de mantener informado a la población en general.	Recorte presupuestario	Comunicación Interna de inicio de proceso y pago a las empresas proveedoras y comunicaciones Internas de envío del material por courier a las gerencias regionales. (C.I. 220 - 475) (C.I 676-1135)	600.000	292.758	48,79
9	UCSPC1.1.1.1.5	Promocionar la imagen Institucional en Ferias "Multisectoriales", Ferias de asesoramiento en materia aduanera al Operador de Comercio Exterior y otros	Jefe Unidad Comunicación Social	8	Ferias asistidas	0	0	0	2	1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	2	0	0	100	Se han participado en 8 ferias "Multisectoriales" (Oruro, Rurrenaveque, Sica Sica, Tupiza, Riveralta, Guayanamerin, Entre Rios y Desaguadero),		C.I. 230, 271, 359, 426, 709, 837, 920, Memorandum, actas de entrega de material informativo y fotografías	122.544	84.732	69,14
10	UCSPC1.1.1.1.6	Implementar instrumentos de comunicación por tipo de servicio, operador y tematica	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Instrumentos desarrollados e implementados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	Se a realizado volietines informativos, afiches mitivacinales, spots, cuffas, mensajes motivacionales,		Comunicación Interna 1233/2018 Informe No. 143 de implementación de instrumentos de comunicación	0	0	0

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Indicador	SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL CUARTO TRIMESTRE												%Efi	Productos y/o Resultados Logrados	Problemas y/o Acciones de Mejora	Fuente y/o Medio de Verificación	Presupuesto	Ejecutado	%Eje											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC																		
11	UCSPC1.1.1.1.7	Implementar el Programa de Educación Tributaria Aduanera	Jefe Unidad Comunicación Social	3	2 Campañas difundidas y 1 informe final	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	100	Se ha difundido dos campañas del Programa de Educación Tributaria en medios de comunicación radiales y televisivos y se presentó el informe final a Presidencia Ejecutiva		Comunicaciones Internas de pago a medios de comunicación televisivos y radiales, spots, cuña radial y C.I. 1234.	3.781.104	3.237.646	85,63		
12	UCSPC1.1.1.1.8	Implementar el Plan de medios por region y tipo de Aduana	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% (Acciones Ejecutadas / acciones Programadas) * 100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	Se implemento el Plan de Medios y se remito informe a Presidencia y a Planificacion		Comunicación Interna 1233/2018 Informe UCSPC No. 142	0	0	0		
13	UCSPC1.1.1.1.9	Difundir campañas publicitarias sobre Acciones y Proyectos Institucionales, Lucha Contra el Contrabando, Transparencia y lucha contra la corrupcion y servicios que ofrece la AN	Jefe Unidad Comunicación Social	14	Campañas difundidas	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	100	Durante la gestión 2018 se difundieron catorce campañas publicitarias en medios de comunicación televisivos, radiales y prensa escrita.	Recorte presupuestario	Comunicaciones Internas, ordenes de difusión, spots, cuñas y artes de prensa.	10.223.312	10.223.311	100			
14	UCSPC1.1.1.1.11	Administrar las redes sociales sobre acciones que realiza al AN	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Reportes de actividades	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	100	Se administro las redes sociales en coordinacion con la empresa contratada, se cuenta con seis inf. y analisis xplicativo-comparativo mensuales por red social donde se refleja la publicacion de contenidos, incrementos de seguidores, visitas y...	Demora en los tramites administrativos.	Comunicaciones Internas de solicitud de pago mensuales 418, 462, 545, 643, 718 y 812.	180.000	90.573	50,32		
15	UCSPC1.1.1.1.12	Difundir los Boletines Internos "De Buena Fuente".	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Boletines Internos "De Buena Fuente" difundidos	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	100	Se difundieron los Boletines de Buena Fuente No. 46, 47, 48, 49, 50 y 51		Comunicaciones Internas de inicio de proceso y pago a las empresas proveedoras 13-810-1031-988-1144,	24.000	19.551	81,46			
16	UCSPC1.1.1.1.13	Consolidar el control informativo y el seguimiento publicitario que emite la AN en medios de comunicación televisivos y radiales	Jefe Unidad Comunicación Social	12	Reportes de actividades	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	Se efectuó el seguimiento informativo y control publicitario en medios de comunicación televisivos y radiales de forma mensual.		Comunicaciones Internas de solicitudes de pago a la empresa Informe C de forma mensual (68, 134, 209, 303, 422, 458, 571, 642, 758, 829, 1086 y 1127)	226.160	148.850	65,82			
17	UCSPC1.1.1.1.14	Difundir el seguimiento informativo de Prensa	Jefe Unidad Comunicación Social	356	Informes de prensa entregados	31	28	31	26	31	30	31	31	30	31	31	31	27	31	26	29	28	31	31	30	31	30	29	99,4	Se difundieron 354 notas de prensa con su seguimiento informativo durante la gestión 2018	Cabe mencionar que no se llegó a difundir 2 seguimientos informativos debido a que no hubo noticias de interes institucional y coyuntural.	Planilla de recepcion de seguimiento e informes de prensa gestion 2018 salidas.	0	0	0
18	UCSPC1.1.1.1.15	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos y otras en función a solicitudes recibidas	Jefe Unidad Comunicación Social	100	%(publicaciones dadas/publicaciones solicitadas) *100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100			99	99,9	Se recibieron en total 545 solicitudes (113 solicitudes en el primer trimestre, 86 en el segundo trimestre, 186 en el tercer trimestre y 160 en el cuarto trimestre en este ultimo fue suspendida una publicacion)		Comunicaciones Internas, ordenes de difusión y correos electronicos.	2.160.000	1.430.578	66,23		
19	UCSPC1.1.1.1.16	Proveer material informativo a las Areas y Unidades de la AN en función a solicitudes recibidas.	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% (material informativo entregado / Material Informativo solicitado) *100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100			100	100	Se han recibido 7 solicitudes durante toda la gestion (2 solicitudes en el segundo trimestre, 2 en el tercer trimestre y 3 en el cuarto trimestre, mismas que fueron atendidas y entregadas)	demora en los tramites administrativos.	Comunicaciones internas de inicio de proceso y pago	100.000	95.036	95,04		

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): MARIA LECOÑA

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Indicador	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	%Efi	Productos y/o Resultados Logrados	Problemas y/o Acciones de Mejora	Fuente y/o Medio de Verificación	Presupuesto	Ejecutado	%Eje
20	UCSPC1.1.1.1.17	Elaborar el estudio de reputación integral	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Evaluación técnica para implementar estudio de reputación.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100	Se elaboro propuesta de terminos de referencia y se solicito prupuestas y sugerencias a otras áreas. Se elaboro informe		Comunicación Interna AN-UCSPC No. 145 Inf. 145/2018	0	0	0
21	UCSPC1.1.1.1.18	Coordinar y organizar conferencias y/o entrevistas de prensa	Jefe Unidad Comunicación Social	27	Conferencias de prensa realizadas	0	0	8	0	0	5	0	0	9	0	0	5	0	0	8	0	0	5	0	0	9	0	0	5	100	Se realizaron 27 conferencias de prensa (8 en el primer trimestre, 5 en el 2do trimestre, 9 en el tercer trimestre y 5 en el 4to. trimestre con autoridades de la AN		Reportes en CD del control informativo, planilla de registro de prensa	0	0	0
22	UCSPC1.1.1.1.19	Logística de la Unidad de Comunicación Social y RR.PP.	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% (Actividades Realizadas / Actividades programadas) * 100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100		100	100	Se realizaron 4 actividades en el primer trimestre, 7 en el segundo trimestre, 11 en el tercer trimestre y 11 en el cuarto trimestre, logrando así cumplir con las mismas en los tiempos previstos.		Comunicaciones internas, Memorandum, Formularios de pago de caja chica y Comunicaciones Internas de inicio y pago	200.292	141.630	70.71	