

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): MARIA LECOÑA

**ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE**

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

| Id | Código | Objetivos y Operaciones | Área / Unidad Responsable | Meta Anual | Unidad de Medida | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | E-ENE | E-FEB | E-MAR | E-ABR | E-MAY | E-JUN | E-JUL | E-AGO | E-SEP | E-OCT | E-NOV | E-DIC | % Efi | Resultados y/o Logros Alcanzados | Problemas y/o Acciones Correctivas | Fuente o Medio de Verificación | Presupuesto | Ejecutado | %Eje |
|----|----------------|---|---------------------------------|------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|--|---|--------------------------------|-------------|-----------|------|
| 1 | UCSPC1 | Objetivo Estratégico Fundamental ANB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85.25 | | | | 16,582,603 | 15,881,814 | 95.77 | |
| 2 | UCSPC1.1 | Modernizar y mejorar la eficiencia de los controles aduaneros mediante la gestión de riesgo y la ejecución de sanciones, para fomentar el cumplimiento de obligaciones aduaneras y reprimir el contrabando | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | | | | 0 | 0 | 0 | |
| 3 | UCSPC1.1.1 | Implementar medidas preventivas y correctivas de lucha contra el contrabando | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | | | | 0 | 0 | 0 | |
| 4 | UCSPC1.1.1.1 | Proponer medidas preventivas y/o correctivas de lucha contra el contrabando | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | | | | 0 | 0 | 0 | |
| 5 | UCSPC1.1.1.1.1 | Proponer medidas preventivas y/o acciones para la Estrategia de Lucha Contra el Contrabando 2017 | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Propuesta de 1 Estrategia de Lucha contra el Contrabando presentado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Se presentó propuesta de medidas comunicacionales preventivas para estrategia de lucha contra el contrabando | Comunicación Interna No. 057/2017 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | UCSPC1.1.1.1.2 | Implementar medidas y/o acciones para la Lucha Contra el Contrabando gestión 2017 | Jefe Unidad Comunicación Social | 3 | Reporte trimestral presentado | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | Se presentó reportes trimestrales, los cuales incluyen medidas y acciones comunicacionales para la lucha contra el contrabando gestión 2017 en prensa escrita, tv, radio y Redes Sociales. | Comunicaciones Internas No. 213/2017, 526/2017 y 900/2017 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | UCSPC1.3 | Fortalecer la comunicación y transparencia institucional para promover la modernización aduanera y los valores éticos en el servicio público | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93.74 | | | | 16,321,699 | 15,774,926 | 96.65 | |
| 8 | UCSPC1.3.2 | Fortalecer la promoción del proceso de modernización y la imagen institucional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 93.74 | | | | 16,321,699 | 15,774,926 | 96.65 | |
| 9 | UCSPC1.3.2.1 | Implementar la Nueva Estrategia de Comunicación (nivel Externo e Interno) | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(Acciones Ejecutadas/acciones Programadas)*100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 95 | De las 39 acciones programadas para la gestión 2017 se han cumplido 37 y se trasladaron 2 acciones para la gestión 2018 | Cuadro matriz de seguimiento cuarto trimestre - ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2017 | 560,000 | 486,932 | 86.95 | | |
| 10 | UCSPC1.3.2.2 | Actualizar el Manual de Identidad Visual y Corporativa de la AN | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Manual aprobado por PE e Implementado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Se actualizó el Manual de Identidad Visual y Corporativo de la AN. Su difusión se realizó | DVD Manual de identidad visual y corporativa actualizado | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 11 | UCSPC1.3.2.3 | Posicionar favorablemente la imagen institucional en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter Internacional | Jefe Unidad Comunicación Social | 10 | Ferias Nacionales Asistidas | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 100 | Se han participado en 10 ferias de carácter internacional FEPO TARIJA, FEICOBOL, LA PAZ EXPONE, FEPOPANDO, EXPOCHACO, EXPOCHUZ | Comunicación Interna 141, 164, 345, 573, 502, 734, 836, 911, 921 actas de entrega, fotografías e informes | 56,360 | 49,972 | 88.67 | |

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
COORDINADOR(ES): MARIA LECOÑA

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE

FORMULARIO POA-01
CÓDIGO ÁREA: UCSPC

| Id | Código | Objetivos y Operaciones | Área / Unidad Responsable | Meta Anual | Unidad de Medida | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | E-ENE | E-FEB | E-MAR | E-ABR | E-MAY | E-JUN | E-JUL | E-AGO | E-SEP | E-OCT | E-NOV | E-DIC | % Efi | Resultados y/o Logros Alcanzados | Problemas y/o Acciones Correctivas | Fuente o Medio de Verificación | Presupuesto | Ejecutado | % Eje |
|----|---------------|---|---------------------------------|------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|---|---|--------------------------------|-------------|-----------|-------|
| 12 | UCSPC1.3.2.4 | Proveer de material informativo y educativo a Operadores de Comercio Exterior, Instituciones y público en general | Jefe Unidad Comunicación Social | 490000 | unidades de material informativo entregados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 294500 | 0 | 0 | 195500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 294.500 | 0 | 0 | 106.242 | 81.78 | Se ha distribuido 400742 unidades de material informativo hasta el 31 de diciembre en diferentes ferias de carácter internacional, así como a las instituciones de la AN. Se han participado en 3 ferias solidarias multisectoriales (Vilazon, Cotagaita y Colcapirua). | Actas de entrega, fotografías, comunicaciones internas | 450,000 | 443,008 | 98.45 | |
| 13 | UCSPC1.3.2.5 | Promocionar la imagen institucional en Ferias "Multisectoriales", de asesoramiento en materia aduanera al Operador de Comercio Exterior y otros | Jefe Unidad Comunicación Social | 3 | Ferias asistidas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 100 | | | | 98,020 | 73,775 | 75.26 |
| 14 | UCSPC1.3.2.6 | Implementar instrumentos de comunicación por tipo de servicio, operador y temática | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Instrumentos desarrollados e implementados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 100 | De enero a dic. De acuerdo a solicitudes se realizó la difusión de acciones y proyectos institucionales. | Comunicación Interna 1199/2017 Informe de implementación de instrumentos | 0 | 0 | 0 | |
| 15 | UCSPC1.3.2.7 | Implementar el Programa de Educación Tributaria Aduanera | Jefe Unidad Comunicación Social | 2 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 100 | Se han difundido dos campañas del Programa de Educación Tributaria en medios de comunicación radiales y televisivos | Comunicaciones Internas de pago a medios de comunicación televisivos y radiales, spots, | 2,238,238 | 2,105,438 | 94.07 | |
| 16 | UCSPC1.3.2.8 | Implementar el Plan de medios por región y tipo de Aduana | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | % (Acciones Ejecutadas/acciones Programadas)*100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | De las 14 acciones programadas para la gestión 2017 se han cumplido las 14 | Cuadro matriz de seguimiento cuarto trimestre - PLAN DE MEDIOS GESTION 2017 | 0 | 0 | 0 | |
| 17 | UCSPC1.3.2.9 | Difundir campañas publicitarias sobre acciones y proyectos institucionales | Jefe Unidad Comunicación Social | 3 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Se difundieron 3 campañas. Despacho Abreviado 2017, Operador Económico Autorizado y Declaración de | Comunicaciones Internas, órdenes de difusión, spots, cuñas y artes de prensa. | 2,070,000 | 2,007,973 | 97 | |
| 18 | UCSPC1.3.2.10 | Difundir campañas publicitarias sobre Lucha contra el contrabando | Jefe Unidad Comunicación Social | 4 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 100 | Se difundieron 4 campañas "Denuncia al Contrabando y Obten tu Recompensa 2017". "UCA", "No hagas difícil lo fácil" y | Comunicaciones Internas, órdenes de difusión, spots, cuñas y artes de prensa. | 4,526,000 | 4,510,569 | 99.66 | |
| 19 | UCSPC1.3.2.11 | Difundir campañas sobre Transparencia y lucha contra la corrupción | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Se difundió la campaña "Lucha contra la corrupción - Hasta tu mejor amigo desconfía" por medios radiales y televisivos. | Comunicaciones Internas, órdenes de difusión, spots, cuñas y artes de prensa. | 550,000 | 472,650 | 85.94 | |
| 20 | UCSPC1.3.2.12 | Difundir campañas publicitarias sobre los servicios que ofrece la AN | Jefe Unidad Comunicación Social | 5 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 100 | Se difundieron 5 campañas: Falsas Publicaciones de Remate, Modalidades de Pago de Tributos Aduaneros, 1ra. | Comunicaciones Internas, órdenes de difusión publicitaria, spots y cuñas radiales | 3,353,264 | 3,333,712 | 99.42 | |
| 21 | UCSPC1.3.2.13 | Administrar las redes sociales sobre acciones que realiza al AN | Jefe Unidad Comunicación Social | 12 | Reportes de actividades | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 100 | Se administraron las redes sociales en coordinación con la empresa contratada, se cuenta con informes y análisis (explicativo-comparat | Comunicaciones Internas de solicitud de pago mensuales. | 121,880 | 121,880 | 100 | |
| 22 | UCSPC1.3.2.14 | Difundir los Boletines Internos "De Buena Fuente". | Jefe Unidad Comunicación Social | 6 | Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 100 | Se difundieron los Boletines de Buena Fuente No. 40, 41, 42, 43, 44, y 45 a todas las gerencias | Comunicaciones Internas de inicio de proceso y pago a las empresas | 23,382 | 20,064 | 85.81 | |
| 23 | UCSPC1.3.2.15 | Consolidar el control informativo y el seguimiento publicitario que emite la AN en medios de comunicación televisivos y radiales | Jefe Unidad Comunicación Social | 12 | Reportes de actividades | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 100 | Se efectuó el seguimiento informativo y control publicitario en medios de comunicación televisivos y radiales de forma mensual. | Comunicaciones Internas de solicitudes de pago a la empresa Informe C de forma mensual | 114,554 | 114,275 | 99.76 | |

| Id | Código | Objetivos y Operaciones | Área / Unidad Responsable | Meta Anual | Unidad de Medida | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | E-ENE | E-FEB | E-MAR | E-ABR | E-MAY | E-JUN | E-JUL | E-AGO | E-SEP | E-OCT | E-NOV | E-DIC | % Efi | Resultados y/o Logros Alcanzados | Problemas y/o Acciones Correctivas | Fuente o Medio de Verificación | Presupuesto | Ejecutado | %Eje |
|----|----------------|--|---------------------------------|------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|---|---|---|-------------|-----------|-------|
| 24 | UCSPC1.3.2.16 | Difundir el seguimiento informativo de Prensa | Jefe Unidad Comunicación Social | 343 | Informes de 31 prensa entregados | | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 25 | 15 | 30 | 31 | 28 | 31 | 29 | 31 | 30 | 29 | 31 | 28 | 25 | 16 | 28 | 98.25 | Se difundieron 337 notas de prensa con sus seguimientos informativos durante la gestión 2017 | Cabe mencionar que no se llegó a difundir 343 seguimientos informativos | Planilla de recepción de seguimiento e informes de prensa gestión | 0 | 0 | 0 |
| 25 | UCSPC1.3.2.17 | Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos y otras en función a solicitudes recibidas | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(publicaciones zadas/publicaciones solicitadas)*100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 99 | 0 | 0 | 100 | 99.75 | Se recibieron en total 592 solicitudes (133 solicitudes de enero a marzo, 159 solicitudes de abril a junio, 142 de julio a septiembre (en este último fue suspendida una publicación) y 158 | Se recibieron en total 592 solicitudes (133 solicitudes de enero a marzo, 159 solicitudes de abril a junio, 142 de julio a septiembre (en este último fue suspendida una publicación) y 158 | Comunicaciones Internas, ordenes de difusión y correos electrónicos. | 2,000,000 | 1,884,761 | 94.24 | |
| 26 | UCSPC1.3.2.18 | Proveer material informativo a las Areas y Unidades de la AN en función a solicitudes recibidas. | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(material informativo entregado / Material Informativo solicitado)*100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 100 | De enero a marzo se ha recibido 2 solicitudes, abril a junio 1 solicitud, julio a septiembre 3 solicitudes y octubre a diciembre 5 solicitudes mismas que fueron atendidas | demora en los tramites administrativos. | Comunicaciones internas de inicio de proceso, pago y actas de entrega. | 160,000 | 149,920 | 93.7 | |
| 27 | UCSPC1.3.2.19 | Coordinar y organizar conferencias y/o entrevistas de prensa | Jefe Unidad Comunicación Social | 38 | Conferencias de prensa realizadas | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 10 | 100 | Se realizaron 29 conferencias de prensa y 9 visitas a medios de comunicación para entrevistas con autoridades de la AN | Reportes en CD del control informativo, planilla de registro de prensa | 0 | 0 | 0 | |
| 28 | UCSPC1.3.2.20 | Realizar la gestión para el cierre el programa BID 1743 | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Informe de Codusión del proyecto " Reposicionamiento de Imagen Corporativa" presentado a la LUPEGC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | Se reitera que el informe fue presentado en la gestión 2016 | | 1 | 0 | 0 | |
| 29 | UCSPC1.2 | Desarrollar las capacidades internas necesarias para conducir y ejecutar el proceso de modernización aduanera. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 62 | | | | 260,904 | 106,888 | 40.97 | |
| 30 | UCSPC1.2.1 | Desarrollar las funciones aduaneras y administrativas propias de la Gerencia o Administración o Unidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 62 | | | | 260,904 | 106,888 | 40.97 | |
| 31 | UCSPC1.2.1.1 | Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Gerencia o Unidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 62 | | | | 260,904 | 106,888 | 40.97 | |
| 32 | UCSPC1.2.1.1.1 | Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Unidad de Comunicación Social y RR.PP. | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(Presupuesto otudado/Presupuesto Programado)*100 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 22 | 62 | Se realizaron las actividades administrativas y logísticas para el logro de los objetivos de la unidad | No se pudo adquirir el televisor, tablet y pedestales debido a instrucciones del Ministerio de Economía y Finanzas respecto a la adquisición de activos | | 260,904 | 106,888 | 40.97 |