

# **15**

## ***UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS***

**Seguimiento y Evaluación  
al Programa Operativo Anual al Cuarto Trimestre  
Gestión 2011**

**Unidad de Planificación Estratégica Institucional  
Gerencia General  
Aduana Nacional de Bolivia**

AREA : UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ  
COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011  
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE

FORMULARIO POA-02  
CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Avance Físico (%)	Comienzo	Fin	Responsable	Recursos	Avance del Indicador	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Indicador de Eficacia (%)	Fuente o Medio de Verificación	Productos o Resultados Obtenidos	Problemas o Dificultades	Medidas Preventivas o Correctivas	Presupuesto Anual	Presupuesto Ejecutado	% de Ejecución
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	67,12	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0	0		70,58					Bs. 3.972.822	Bs. 2.671.678	67,25
2	UCSPC1.1	FACILITACIÓN : Optimizar los procesos de gestión aduanera reduciendo tiempos y costos, para facilitar el comercio exterior.	73,47	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0	0		69,68					Bs. 641.260	Bs. 478.135	74,56
3	UCSPC1.1.1	Establecer normas de servicio y parámetros de medición de satisfacción del cliente	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		100					Bs. 555.540	Bs. 423.308	76,2
4	UCSPC1.1.1.1	Elaboración de Manual de Atención al contribuyente	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios de imprenta fotocopiado y fotograficos[0,02]	1	1	Manual de Atención al contribuyente elaborado	100	Manual distribuido a las Gerencias				Bs. 7.080	Bs. 2.300	32,48
5	UCSPC1.1.1.2	Elaboración de la memoria Institucional	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		1	1	Memoria Institucional impresa	100	Redacción final lista				Bs. 0	Bs. 0	0
6	UCSPC1.1.1.3	Publicación de Resoluciones de Directorio, convocatorias, Edictos, Avisos, Solicitadas y otras	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,18]	100	100	Numero de solicitudes publicadas/numero de solicitudes recibidas	100	Publicaciones realizadas				Bs. 548.460	Bs. 421.008	76,76
7	UCSPC1.1.2	Mejorar la comunicación interna	46,93	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		46,93					Bs. 85.720	Bs. 54.828	63,96
8	UCSPC1.1.2.1	Elaboración y difusión de Boletines internos	83,33	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios de imprenta fotocopiado y fotograficos[0,02]	5	6	Boletines internos difundidos	83,33	Boletines difundidos				Bs. 17.700	Bs. 5.749	32,48
9	UCSPC1.1.2.2	Difusión de material informativo a través de la RED INTRANET	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		200	200	Material informativo difundido	100	INTRANET (DE BUENA FUENTE)				Bs. 0	Bs. 0	0
10	UCSPC1.1.2.3	Promover el sentido de pertenencia en el público interno a través de materiales como ser poleras, chalecos, con la imagen institucional de la ANB	4,4	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,02]	88	2000	Poleras y Chalecos con isologotipo de la ANB	4,4	Poleras y chalecos distribuidos				Bs. 60.940	Bs. 46.779	76,76
11	UCSPC1.1.2.4	Difusión de material para el apoyo al deporte y la cultura	0	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios de imprenta fotocopiado y fotograficos[0,02]	0	100	Difusión de imagen publicada / N° Solicitudes recibidas	0	Afiches difundidos				Bs. 7.080	Bs. 2.300	32,48
12	UCSPC1.2	RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.	68,61	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo		0	0		76,79					Bs. 1.755.040	Bs. 1.176.961	67,06
13	UCSPC1.2.1	Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		100					Bs. 1.096.920	Bs. 842.016	76,76
14	UCSPC1.2.1.1	Elaboración y realización de piezas comunicacionales de Spots, Cuñas radiales, Gingles y otros	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,09]	8	8	Spots, artes de prensa	100	Publicaciones y difusión				Bs. 243.760	Bs. 187.115	76,76
15	UCSPC1.2.1.2	Desarrollar campañas publicitarias:motivacionales, coercitivas e institucionales	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,28]	4	4	Campañas realizadas	100	SPOTS Y ARTES DE PRENSA				Bs. 853.160	Bs. 654.901	76,76
16	UCSPC1.2.2	Incorporar la cultura tributaria en sectores económicos relacionados con el comercio exterior	0	mié 01/06/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		0					Bs. 0	Bs. 0	0
17	UCSPC1.2.2.1	Elaboración de un Programa de Educación Aduanera	0	mié 01/06/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	1	Programa de Educación Aduanera PEA	0	Informe				Bs. 0	Bs. 0	0
18	UCSPC1.2.3	Promover el desarrollo de conciencia y cultura tributaria en la sociedad a través de Ferias nacionales con caracter internacional	74,43	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		74,49					Bs. 658.120	Bs. 334.945	50,89
19	UCSPC1.2.3.1	Gestionar el alquiler de espacios en ferias nacionales con caracter internacional	71	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Alquileres[1]	5	7	Eventos Asistidos	71,43	Formulario de Compra Menor				Bs. 99.300	Bs. 45.495	45,82

AREA : UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ  
COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011  
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE

FORMULARIO POA-02  
CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Avance Físico (%)	Comienzo	Fin	Responsable	Recursos	Avance del Indicador	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Indicador de Eficacia (%)	Fuente o Medio de Verificación	Productos o Resultados Obtenidos	Problemas o Dificultades	Medidas Preventivas o Correctivas	Presupuesto Anual	Presupuesto Ejecutado	% de Ejecución
20	UCSPC1.2.3.2	Gestionar el diseño y construcción de Stands de la ANB en ferias nacionales con carácter internacional	50	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,05]	2	4	Diseño de Stand	50	Fotografías de conformidad				Bs. 121.880	Bs. 93.557	76,76
21	UCSPC1.2.3.3	Fortalecer la imagen institucional a través de Ferias Interministeriales dando a conocer logros de gestión a la sociedad en general	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		100	100	N° de Eventos Asistidos / N° de Invitaciones Recibidas	100	Fotografías informes				Bs. 0	Bs. 0	0
22	UCSPC1.2.3.4	Dotación de Carpas para ferias interministeriales	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Otra Maquinaria y Equipo[0,1]	100	100	Servicio Contratado/servicio programado	100	Acta de Conformidad				Bs. 0	Bs. 0	0
23	UCSPC1.2.3.5	Dotación de Material Publicitario promocional para ferias	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,04]	100	100	Servicio Contratado/servicio programado	100	Pedido de contratación comunicación				Bs. 121.880	Bs. 93.557	76,76
24	UCSPC1.2.3.6	Impresión de material informativo y de orientación para ferias (Cartillas, Tripticos, Volantes, Otros)	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios de imprenta fotocopiado y fotograficos[0,89]	100	100	Servicio Contratado/servicio programado	100	Acta de Conformidad				Bs. 315.060	Bs. 102.336	32,48
25	UCSPC1.2.3.7	Diseño Gráfico de Sitio Web de la ANB de acuerdo a línea grafica normada por el manual de identidad visual corporativo	0	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	1	Diseño Gráfico implementado	0	Sitio Web con nueva imagen				Bs. 0	Bs. 0	0
26	UCSPC1.2.4	<b>Realizar las actividades operativas, administrativas y logísticas para el cumplimiento del Programa de Saneamiento Legal de Vehículos</b>	<b>100</b>	<b>mié 08/06/11</b>	<b>vie 30/09/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>100</b>					<b>Bs. 0</b>	<b>Bs. 0</b>	<b>0</b>
27	UCSPC1.2.4.1	Realizar las actividades de difusión y/o apoyo al proceso de registro del Programa de Saneamiento Legal de Vehículos	100	mié 08/06/11	vie 30/09/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		1	1	Informe consolidado de las actividades desarrolladas remitido a Gerencia General	100					Bs. 0	Bs. 0	0
28	UCSPC1.2.4.2	Realizar eficientemente la administración de los recursos financieros, materiales y humanos destinados al Programa de saneamiento Legal de Vehículos	100	mié 08/06/11	vie 30/09/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		1	1	Informe consolidado de los gastos realizados remitido a Gerencia General	100					Bs. 0	Bs. 0	0
29	UCSPC1.3	<b>RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.</b>	<b>50</b>	<b>lun 03/01/11</b>	<b>vie 30/12/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>50</b>					<b>Bs. 200.117</b>	<b>Bs. 93.282</b>	<b>46,61</b>
30	UCSPC1.3.1	<b>Adquisición de Equipo técnico para generar piezas comunicacionales</b>	<b>50</b>	<b>lun 03/01/11</b>	<b>vie 30/12/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>50</b>					<b>Bs. 200.117</b>	<b>Bs. 93.282</b>	<b>46,61</b>
31	UCSPC1.3.1.1	Realizar la gestión administrativa para la dotación de equipos de comunicación además de equipos de computación	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Equipo de Computación[1], Equipo de Comunicación[1]	1	1	Informes sobre la dotación de equipos de computación	100	Acta de conformidad				Bs. 70.879	Bs. 56.898	80,27
32	UCSPC1.3.1.2	Realizar la gestión para la dotación de una pieza escenográfica para conferencias de prensa	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Equipo de Muebles y Oficina[1]	1	1	Informe de gestión para la dotación de pieza escenográfica para	100	Informe				Bs. 5.000	Bs. 5.000	100
33	UCSPC1.3.1.5	Realizar la gestión para el mantenimiento de la Oficina de la Unidad	0	lun 28/11/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Mantenimiento y Reparación de Edificios[1]	0	1	Informe de Conformidad	0	Acta de conformidad				Bs. 61.000	Bs. 0	0
34	UCSPC1.3.1.3	Realizar las actividades administrativas y logísticas para el logro de los objetivos de la UCS	0	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Alimentos y Productos Agroforestales[1], Productos Varios[1]	0	85	Porcentaje de Ejecución Presupuestaria	0	SIGMA				Bs. 63.238	Bs. 31.384	49,63
35	UCSPC1.4	<b>TRANSPARENCIA : Transparentar la institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.</b>	<b>76,39</b>	<b>lun 03/01/11</b>	<b>vie 30/12/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>71,26</b>					<b>Bs. 1.376.405</b>	<b>Bs. 923.300</b>	<b>67,08</b>
36	UCSPC1.4.1	<b>Definir y ejecutar proyectos de comunicación y difusión de la imagen institucional tanto a nivel interno como externo</b>	<b>90</b>	<b>lun 03/01/11</b>	<b>vie 30/12/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>90</b>					<b>Bs. 95.940</b>	<b>Bs. 74.744</b>	<b>77,91</b>

AREA : UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
 RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ  
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA  
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011  
 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE

FORMULARIO POA-02  
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Avance Físico (%)	Comienzo	Fin	Responsable	Recursos	Avance del Indicador	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Indicador de Eficacia (%)	Fuente o Medio de Verificación	Productos o Resultados Obtenidos	Problemas o Dificultades	Medidas Preventivas o Correctivas	Presupuesto Anual	Presupuesto Ejecutado	% de Ejecución
37	UCSPC1.4.1.1	Fortalecer la relación con los medios de comunicación	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		100	100	Información difundida a través de medios de comunicación / Información a difundir programadas	100	Registro de Prensa				Bs. 0	Bs. 0	0
38	UCSPC1.4.1.2	Realización de conferencias de prensa	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		100	100	Conferencias de prensa realizadas / Numero de convocatorias a conferencias de prensa	100	Registro de Prensa				Bs. 0	Bs. 0	0
39	UCSPC1.4.1.3	Facilitación de acceso a la prensa a la fuente ANB	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		100	100	Solicitudes de Información efectuadas / Nro requerimientos de información de la prensa	100	Registro de Prensa				Bs. 0	Bs. 0	0
40	UCSPC1.4.1.4	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para prensa	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		24	24	Boletín informativos difundidos	100	Informe de cobertura				Bs. 0	Bs. 0	0
41	UCSPC1.4.1.5	Seguimiento y tratamiento informativo	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		12	12	Informe mensual	100	Informe presentado				Bs. 0	Bs. 0	0
42	UCSPC1.4.1.6	Elaboración y actualización de base de datos de periodistas vinculados a la institución	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		4	4	Reportes trimestrales de periodistas	100	Base de datos actualizada de periodistas				Bs. 0	Bs. 0	0
43	UCSPC1.4.1.7	Organizar eventos de la ANB para periodistas	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		3	2	Eventos realizados	100	Registro fotográfico publicaciones de prensa				Bs. 0	Bs. 0	0
44	UCSPC1.4.1.8	Contratar el servicio de control de cobertura informativa y publicitaria	0	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,02]	0	1	Servicio de control de cobertura informativa y	0	Contrato suscrito				Bs. 60.940	Bs. 46.779	76,76
45	UCSPC1.4.1.9	Implementar el Manual de Identidad Visual Corporativo	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		1	1	Manual de identidad Corporativo	100	Manual de identidad implementado				Bs. 0	Bs. 0	0
46	UCSPC1.4.1.10	Suscripción de periódicos, semanarios, revistas y otros para seguimiento informativo	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Periodicos y Boletines[1]	100	100	Requerimiento solicitado/ requerimiento	100	Copias de documentos archivados				Bs. 35.000	Bs. 27.965	79,9
47	UCSPC1.4.2	<b>Fortalecer la Imagen institucional de la ANB en ferias</b>	<b>51,67</b>	<b>lun 03/01/11</b>	<b>vie 30/12/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>65,48</b>					<b>Bs. 67.405</b>	<b>Bs. 47.270</b>	<b>70,13</b>
48	UCSPC1.4.2.1	Participación en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional	30	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		5	7	Ferias Nacionales Asistidas	71,43	Fotografías Informes				Bs. 0	Bs. 0	0
49	UCSPC1.4.2.2	Difusión de los logros de gestión de la ANB en Ferias interministeriales	25	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		1	4	Ferias Asistidas	25	Fotografías informes				Bs. 0	Bs. 0	0
50	UCSPC1.4.2.3	Realizar las actividades administrativas y logísticas necesarias para la dotación de pasajes y viáticos y otros relacionados con los servicios de transporte para la participación en eventos y/o ferias	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios de Transporte y Seguros[1]	100	85	% Porcentaje de Ejecución Presupuestaria	100	Informes				Bs. 67.405	Bs. 47.270	70,13
51	UCSPC1.4.3	<b>Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las gerencias regionales a nivel nacional en todas sus dependencias</b>	<b>100</b>	<b>lun 03/01/11</b>	<b>vie 30/12/11</b>	<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>		<b>0</b>	<b>100</b>		<b>100</b>					<b>Bs. 223.290</b>	<b>Bs. 167.475</b>	<b>75</b>
52	UCSPC1.4.3.1	Implementar en las 8 gerencias a nivel nacional y regional la nueva imagen corporativa de la ANB con recursos BID	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		100	100	% de Señalética implementada en las gerencias nacionales y regionales	100	Letrero instalado				Bs. 0	Bs. 0	0
53	UCSPC1.4.3.2	Supervisar y controlar la implementación de la nueva imagen en las Gerencias Regionales, pasajes y viáticos	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		8	8	Señalética implementada acorde a la nueva imagen en las Gerencias	100	Letrero acorde a manual de identidad visual				Bs. 0	Bs. 0	0
54	UCSPC1.4.3.3	Posicionar la imagen corporativa a través de almanaques, calendarios, agendas, otros	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Publicidad[0,07], Productos de Papel Artes Gráficas Papel y Carton[1]	1	1	Campaña de promoción de imagen implementada	100	Material gráfico				Bs. 223.290	Bs. 167.475	75

AREA : UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
 RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ  
 COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA  
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RR.PP.  
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2011  
 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN AL CUARTO TRIMESTRE

FORMULARIO POA-02  
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Avance Físico (%)	Comienzo	Fin	Responsable	Recursos	Avance del Indicador	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Indicador de Eficacia (%)	Fuente o Medio de Verificación	Productos o Resultados Obtenidos	Problemas o Dificultades	Medidas Preventivas o Correctivas	Presupuesto Anual	Presupuesto Ejecutado	% de Ejecución
55	UCSPC1.4.4	Desarrollar estudios de percepción interna y externa para la revisión de las extratragías y proyectos de comunicación	16,67	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		0					Bs. 160.000	Bs. 0	0
56	UCSPC1.4.4.1	Estudio de Reputación de la ANB(Externo)	25	mié 01/06/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios Profesionales y Comerciales [0,5]	0	1	Estudio de reputacion concluido	0	Informe final de estudio de reputación				Bs. 80.000	Bs. 0	0
57	UCSPC1.4.4.2	Estudio de Clima Organizacional de la ANB (Interno)	25	mié 01/06/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios Profesionales y Comerciales [0,5]	0	1	Estudio de clima organizacional concluido	0	Informe final Clima Organizacional				Bs. 80.000	Bs. 0	0
58	UCSPC1.4.4.3	Diseñar una estrategia de comunicación global	0	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	1	Estrategia de comunicación global diseñada	0	Documento de Estrategia de comunicación global diseñada				Bs. 0	Bs. 0	0
59	UCSPC1.4.5	Establecer mecanismo para la difusión y práctica de códigos de ética en la ANB (valores, virtudes, principios)	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		0					Bs. 7.080	Bs. 2.300	32,48
60	UCSPC1.4.5.1	Elaboración de afiches motivacionales	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	Servicios de imprenta fotocopiado y	0	4	Boceto digital de Afiche motivacional	0	Difusión de afiche				Bs. 7.080	Bs. 2.300	32,48
61	UCSPC1.4.6	Implementar medidas para evitar y eliminar la corrupción Establecer campañas de información relacionada al ambito aduanero a los actores directamente involucrados (agrupaciones, comerciantes, transportistas,comunarios)	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0	0		100					Bs. 822.690	Bs. 631.512	76,76
62	UCSPC1.4.6.1	Difusión de campañas publicitarias de lucha contra la corrupción y coyunturales e informativas	100	lun 03/01/11	vie 30/12/11	Gerente Nacional de Administración y Finanzas-Jefe Departamento de	Publicidad A[0,27]	3	3	Campañas realizadas	100	Campañas Difundidas				Bs. 822.690	Bs. 631.512	76,76