

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 3.281.740
2	UCSPC1.1	FACILITACIÓN : Optimizar los procesos de gestión aduanera reduciendo tiempos y costos, para facilitar el comercio exterior.	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 640.000
3	UCSPC1.1.1	Prepara la información relativa a las actividades y operaciones de la institución y difundirla a la sociedad e instituciones relacionadas	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 600.000
4	UCSPC1.1.1.1	Publicación de Resoluciones de Directorio, convocatorias, Edictos, Avisos, Solicitadas y otras	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1];38 PROFESIONAL EN PRENSA[1];Publicidad[Bs. 600.000]	100	% = (Nº de solicitudes publicadas / Nº solicitudes de publicación recibidas) * 100	Publicaciones realizadas	Bs. 600.000
5	UCSPC1.1.2	Organizar y actualizar el archivo de información pública sobre la institución	lun 02/04/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 25.000
6	UCSPC1.1.2.1	Elaboración de la memoria Institucional	lun 02/04/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[1];41 MENSAJERO[1];Servicios de	1	Memoria Institucional impresa	Redacción final lista	Bs. 25.000
7	UCSPC1.1.3	Difundir las actividades desarrolladas al interior de la institución e información emanada por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la ANB	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 15.000
8	UCSPC1.1.3.1	Elaboración y difusión de Boletines internos	mié 01/02/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04];40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[1];41 MENSAJERO[1];Servicios de	6	Boletines internos difundidos	Boletines difundidos	Bs. 15.000
9	UCSPC1.1.3.2	Difusión de material informativo a través de la RED INTRANET	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	0	Material informativo difundido	INTRANET (DE BUENA FUENTE)	Bs. 0
10	UCSPC1.2	RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 660.000
11	UCSPC1.2.1	Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de la normativa aduanera	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 250.000
12	UCSPC1.2.1.1	Elaboración y realización de piezas comunicacionales (Spots, Cuñas radiales, Gingles y otros)	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	0	Spots, artes de prensa	Publicaciones y difusión	Bs. 250.000
13	UCSPC1.2.1.2	Desarrollar campañas publicitarias:motivacionales, coercitivas e institucionales	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	0	Campañas realizadas	SPOTS Y ARTES DE PRENSA	Bs. 0
14	UCSPC1.2.2	Incorporar la cultura tributaria en sectores económicos relacionados con el comercio exterior	lun 02/04/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 18.000
15	UCSPC1.2.2.1	Elaboración de un Programa de Educación Aduanera	lun 02/04/12	lun 31/12/12	Jefe Unidad Comunicación Social	Consultorías por Producto[Bs. 18.000]	0	na de Educación Aduanera PEA	Informe	Bs. 18.000
16	UCSPC1.2.3	Promover el desarrollo de conciencia y cultura tributaria en la sociedad a través de Ferias nacionales con caracter internacional	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 392.000
17	UCSPC1.2.3.1	Gestionar el alquiler de espacios en ferias nacionales con caracter internacional	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04];Otros Alquileres[Bs. 91.000]	0	Eventos Asistidos	Formulario de Compra Menor	Bs. 91.000
18	UCSPC1.2.3.2	Gestionar el diseño y construcción de Stands de la ANB en ferias nacionales con caracter internacional	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04];40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1];Publicidad[Bs. 41.000]	0	Stands diseñados y construidos	Fotografías de conformidad	Bs. 41.000

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
19	UCSPC1.2.3.3	Dotación de Material Publicitario promocional para ferias	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1];Publicidad[Bs. 180.000]	0	Servicio Contratado/servicio programado		Bs. 180.000
20	UCSPC1.2.3.4	Dotación de material informativo y de orientación para las ferias (Cartillas, Trípticos, Volantes, Otros)	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 80.000]	0	Servicio Contratado/servicio programado	Acta de Conformidad	Bs. 80.000
21	UCSPC1.3	RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 62.872
22	UCSPC1.3.1	Adquisición de Equipo técnico para generar piezas comunicacionales	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 62.872
23	UCSPC1.3.1.1	Realizar la gestión administrativa para la adquisición de equipos y piezas comunicacionales además de accesorios de computación	mié 01/02/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];Otra Maquinaria y Equipo[Bs. 40.000]	90	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	Actas de conformidad	Bs. 40.000
24	UCSPC1.3.1.2	Realizar la gestión administrativa para dotar de utiles de escritorio y oficina necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la Unidad	mié 01/02/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[1];40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[1];41 MENSAJERO[1];Utiles de Escritorio y Oficina[Bs. 5.000]	90	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	Actas de conformidad	Bs. 5.000
25	UCSPC1.3.1.3	Realizar las actividades administrativas y logisticas para el logro de los objetivos de la UCS	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];Gastos Destinados al pago de Refrigerios al Personal de las Instituciones Públicas[Bs. 12.672];Otros Materiales y Suministros[Bs. 500];Otros Repuestos y Accesorios[Bs. 1.000];Productos ...	90	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	Actas de conformidad	Bs. 17.872
26	UCSPC1.4	TRANSPARENCIA : Transparentar la institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo		0			Bs. 1.918.868
27	UCSPC1.4.1	Definir y ejecutar proyectos de comunicación y difusión de la imagen institucional tanto a nivel interno como externo	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 118.880
28	UCSPC1.4.1.1	Fortalecer la relación con los medios de comunicación	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,03]	0	Información difundida a través de medios de comunicación / Información a difundir programadas	Registro de Prensa	Bs. 0
29	UCSPC1.4.1.2	Organizar y canalizar conferencias y/o entrevistas de prensa	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	0	Conferencias de prensa realizadas / Número de convocatorias a conferencias de prensa	Registro de Prensa	Bs. 0
30	UCSPC1.4.1.3	Facilitación de acceso a la prensa a la fuente ANB	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	100	% = (Nº de Solicitudes de Información atendidas / Nº Solicitudes de información de la prensa recibidas) *100	Registro de Prensa	Bs. 0
31	UCSPC1.4.1.4	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para prensa	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	12	Boletin informativos defundidos	Informe de cobertura	Bs. 0

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
32	UCSPC1.4.1.5	Seguimiento y tratamiento informativo	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	0	Informe mensual	Informe presentado	Bs. 0
33	UCSPC1.4.1.6	Elaboración y actualización de base de datos de periodistas vinculados a la institución	lun 02/04/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	4	Nº de reportes trimestrales de los periodistas vinculados con la institución	Base de datos actualizada de periodistas	Bs. 0
34	UCSPC1.4.1.7	Organizar eventos de la ANB para periodistas	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	0	Eventos realizados	Registro fotográfico publicaciones de prensa	Bs. 0
35	UCSPC1.4.1.8	Contratar y supervisar el servicio de control de cobertura informativa y publicitaria	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	1	Servicio de control de cobertura informativa y publicitaria contratado	Contrato suscrito	Bs. 70.000
36	UCSPC1.4.1.9	Implementar el Manual de Identidad Visual Corporativo	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	0	Manual de identidad Corporativo implementado	Manual de identidad Corporativo implementado	Bs. 0
37	UCSPC1.4.1.10	Suscripción de periódicos, semanarios, revistas y otros para seguimiento informativo	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [1];38 PROFESIONAL EN PRENSA[1];Libros, Manuales y Revistas[Bs. 10.000];Periódicos y	0	Nº de Suscripciones realizadas	Copias de documentos archivados	Bs. 48.880
38	UCSPC1.4.2	Fortalecer la Imagen institucional de la ANB en ferias	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 40.988
39	UCSPC1.4.2.1	Participación en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	0	Ferias Nacionales Asistidas	Fotografías Informes	Bs. 0
40	UCSPC1.4.2.2	Difusión de los logros de gestión de la ANB en Ferias interministeriales	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04];40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0,1]	0	Ferias Interministeriales Asistidas	Fotografías informes	Bs. 0
41	UCSPC1.4.2.3	Administrar eficientemente los recursos asignados con los servicios de transporte (pasajes, viáticos y otros) necesarios para el logro de los objetivos de la unidad	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,04]	100	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	Informes	Bs. 40.988
42	UCSPC1.4.3	Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las gerencias regionales a nivel nacional en todas sus dependencias	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 94.000
43	UCSPC1.4.3.1	Implementar en las 8 gerencias a nivel nacional y regional la imagen institucional de la ANB	mié 01/02/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0,03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0,03]	0	Nº de Gerencias con señalética implementada	Letrero instalado	Bs. 0

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	Fuente o Medio de Verificación	Presupuesto
44	UCSPC1.4.3.2	Supervisar y controlar la implementación de la nueva imagen en las Gerencias Regionales, pasajes y viáticos	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0.03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0.03];40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL[0.1];41 MENSAJERO[0.33]	0	Señalética implementada acorde a la nueva imagen en las Gerencias Regionales	Letrero acorde a manual de identidad visual	Bs. 0
45	UCSPC1.4.3.3	Posicionar la imagen corporativa a través de almanaques, calendarios, agendas, otros	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0.03];38 PROFESIONAL EN PRENSA[0.04];Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 94.000]	0	Campaña de promoción de imagen implementada	Material gráfico	Bs. 94.000
46	UCSPC1.4.4	Establecer mecanismo para la difusión y práctica de códigos de ética en la ANB (valores, virtudes, principios)	mié 01/02/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 6.000
47	UCSPC1.4.4.1	Elaboración de afiches motivacionales	mié 01/02/12	lun 31/12/12	Jefe Unidad Comunicación Social	fotocopiado y Fotográficos[Bs. 6.000]	6	afiches motivacionales difundidos	Difusión de afiche	Bs. 6.000
48	UCSPC1.4.5	Implementar medidas para evitar y eliminar la corrupción Establecer campañas de información relacionada al ámbito aduanero a los actores directamente involucrados (agrupaciones, comerciantes, transportistas, comunarios)	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0			Bs. 1.659.000
49	UCSPC1.4.5.1	Difusión de campañas publicitarias de lucha contra la corrupción y coyunturales e informativas	lun 02/01/12	lun 31/12/12	Gerente Nacional de Administración y Finanzas-Jefe Departamento de Control de Concesiones	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0.03];Publicidad[Bs. 1.659.000]	0	Campañas Difundidas		Bs. 1.659.000

COORDINADOR(ES): JUAN JOSE VASQUEZ
 RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO: MARCELO VILLEGAS

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2012
 HOJA DE RECURSOS - FORMULACION
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FORMULARIO POA-03
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código de Recurso	Nombre del recurso	Descripción	DA	UE	Est Prog	Fte Fnto	Partida Presupuestaria	Presupuesto	Tipo	Cronograma	Grupo
1	UCSPC1	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES	Vasquez Flores Juan Jose Evaristo						Bs. 0	Material	lun 02/01/12	UCSPC
2	UCSPC2	38 PROFESIONAL EN PRENSA	Santi Tarraga Oscar Abel						Bs. 0	Material	lun 02/01/12	UCSPC
3	UCSPC3	40 TECNICO COMUNICACIÓN SOCIAL	Mancilla Rada Juana Brigida						Bs. 0	Material	lun 02/01/12	UCSPC
4	UCSPC4	41 MENSAJERO	Silva Segales Adolfo						Bs. 0	Material	lun 02/01/12	UCSPC
5	UCSPC5	Pasajes al Interior del País		01	08	10 0000 04	20 230	22110	Bs. 21.600	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
6	UCSPC6	Viáticos al Interior del País		01	08	10 0000 04	20 230	22210	Bs. 17.888	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
7	UCSPC7	Fletes y Almacenamiento		01	08	10 0000 04	20 230	22300	Bs. 1.500	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
8	UCSPC8	Otros Alquileres		01	08	10 0000 04	20 230	23400	Bs. 91.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
9	UCSPC9	Consultorías por Producto		01	08	10 0000 04	20 230	25210	Bs. 18.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
10	UCSPC10	Publicidad		01	08	10 0000 04	20 230	25500	Bs. 2.800.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
11	UCSPC11	Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos		01	08	10 0000 04	20 230	25600	Bs. 220.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
12	UCSPC12	Servicios Manuales		01	08	10 0000 04	20 230	25900	Bs. 1.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
13	UCSPC13	Gastos Destinados al pago de Refrigerios al Personal de las Instituci		01	08	10 0000 04	20 230	31110	Bs. 12.672	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
14	UCSPC14	Libros, Manuales y Revistas		01	08	10 0000 04	20 230	32300	Bs. 10.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
15	UCSPC15	Periódicos y Boletines		01	08	10 0000 04	20 230	32500	Bs. 38.880	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
16	UCSPC16	Productos de Mineral No Metálicos y Plásticos		01	08	10 0000 04	20 230	34500	Bs. 2.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
17	UCSPC17	Utiles de Escritorio y Oficina		01	08	10 0000 04	20 230	39500	Bs. 5.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
18	UCSPC18	Utiles y Materiales Eléctricos		01	08	10 0000 04	20 230	39700	Bs. 700	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
19	UCSPC19	Otros Repuestos y Accesorios		01	08	10 0000 04	20 230	39800	Bs. 1.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
20	UCSPC20	Otros Materiales y Suministros		01	08	10 0000 04	20 230	39990	Bs. 500	Costo	lun 02/01/12	UCSPC
21	UCSPC21	Otra Maquinaria y Equipo		01	08	10 0000 04	20 230	43700	Bs. 40.000	Costo	lun 02/01/12	UCSPC