

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014  
SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL CUARTO TRIMESTRE

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Responsable	Meta Anual	Unidades de la Meta	P 1T	P 2T	P JUL	P AGO	P SEP	P OCT	P NOV	P DIC	E 1T	E 2T	E JUL	E AGO	E SEP	E 4T	%Eficacia	Resultdos Logrados	Problemas y/o Dificultades	Partida Presupuestaria	Presupuesto	Ejecutado	%Eje
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	Presidente Ejecutivo	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96.49			Bs. 10,306,354	Bs. 9,535,667	92.52	
2	UCSPC1.1	RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120			Bs. 6,020,000	Bs. 5,704,361	94.76	
3	UCSPC1.1.1	Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de la normativa aduanera y/o	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	140			Bs. 5,000,000	Bs. 4,701,561	94.03	
4	UCSPC1.1.1.1	Desarrollar Campañas Publicitarias: Motivacionales, Coercitivas e Institucionales	Jefe Unidad Comunicación Social	5	Campañas Publicitarias motivacionales, coercitivas e institucionales difundidas	0	2	0	1	0	1	1	0	0	2	0	1	1	3	140	Se realizaron las campañas: "Nuevo Padron de Importadores", "Trabajando por Bolivia", "Logros de Gestión", "SAMA Registro", "SAMA Nacionalización", "Bolivia Digna Libre de Contrabando", "Divisas y Régimen de Viajeros"		25550 Publicidad[Bs. 5,000,000]	Bs. 5,000,000	Bs. 4,701,561	94.03
5	UCSPC1.1.2	Realizar las actividades operativas, administrativas y logísticas para el cumplimiento de la Ley 133		0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 1,020,000	Bs. 1,002,800	98.31	
6	UCSPC1.1.2.1	Realizar las actividades operativas, administrativas y logísticas para la Nacionalización de Maquinaria Agrícola en el ámbito de las competencias de la Unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de actividades ejecutadas	0	50	0	0	25	0	0	25	0	50	0	0	25	25	100			25550 Publicidad[Bs. 1,000,000]; 32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 20,000]	Bs. 1,020,000	Bs. 1,002,800	98.31
7	UCSPC1.2	RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76.93			Bs. 265,075	Bs. 123,043	46.42	
8	UCSPC1.2.1	Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales para el logro de los objetivos de la Unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39.11			Bs. 136,135	Bs. 96,536	70.91	
9	UCSPC1.2.1.1	Realizar las actividades administrativas y logísticas para el logro de los objetivos de la UCS	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	3.51	3.51			24120 Mantenimiento y Reparación de Vehículos, Maquinarias y Equipos[Bs. 7,000];39700 Utiles y Materiales Eléctricos[Bs. 255]	Bs. 7,255	Bs. 255	3.51
10	UCSPC1.2.1.2	Administrar eficientemente los recursos asignados con los servicios de transporte (pasajes, viáticos y otros) necesarios para el logro de los objetivos de la unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	0	20	0	0	28	42	10	0	0	20	0	0	28	26.71	74.71			22300 Fletes y Almacenamiento[Bs. 41,000];22110 Pasajes al Interior del País[Bs. 44,480];22210 Viáticos al Interior del País[Bs. 43,400]	Bs. 128,880	Bs. 96,281	74.71
11	UCSPC1.2.2	Realizar el tratamiento seguimiento y tratamiento informativo de la ANB	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 128,940	Bs. 26,507	20.56	
12	UCSPC1.2.2.1	Seguimiento y tratamiento informativo	Jefe Unidad Comunicación Social	12	Reportes elaborados	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	3	100			Bs. 0	Bs. 0	0	

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2014  
SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL CUARTO TRIMESTRE

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Responsable	Meta Anual	Unidades de la Meta	P 1T	P 2T	P JUL	P AGO	P SEP	P OCT	P NOV	P DIC	E 1T	E 2T	E JUL	E AGO	E SEP	E 4T	% Eficacia	Resultdos Logrados	Problemas y/o Dificultades	Partida Presupuestaria	Presupuesto	Ejecutado	%Eje
13	UCSPC1.2.2.2	Contratar y supervisar el Servicio de Control de Cobertura Informativa y Publicitaria	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Servicio de control de 0 cobertura informativa y publicitaria contratado			0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	100	Se contrato una empresa de control publicitario		25550 Publicidad[Bs. 80,700]	Bs. 80,700	Bs. 0	0
14	UCSPC1.2.2.3	Realizar la suscripción a periódicos, boletines, revistas y otros para seguimiento informativo	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Nº de Suscripciones 0 realizadas		1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	100	Se realizo la contratación de medios escritos para el seguimiento informativo		32500 Periódicos y Boletines[Bs. 48,240]	Bs. 48,240	Bs. 26,507	54.95
15	UCSPC1.2.3	Efectuar el control y seguimiento al Avance, Ejecución y Cumplimiento del Programa Operativo Anual de la Unidad y Compromisos asumidos ante el MEFP	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91.67				Bs. 0	Bs. 0	0
16	UCSPC1.2.3.1	Efectuar la Formulación del POA 2015	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Programa Operativo 0 Anual 2015 Elaborado y presentado a GG		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	100				Bs. 0	Bs. 0	0
17	UCSPC1.2.3.2	Efectuar el control y seguimiento al Avance, Ejecucion y Cumplimiento del Programa Operativo Anual de la Unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Reportes remitidos a la UPEI en los plazos establecidos	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	100				Bs. 0	Bs. 0	0
18	UCSPC1.2.3.3	Realizar el seguimiento y elaborar la información relacionada con los compromisos asumidos ante el MEFP	Jefe Unidad Comunicación Social	4	Informes presentados 1 a GG	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	75	Se elaboraron 4 informes trimestrales que fueron remitidos			Bs. 0	Bs. 0	0
19	UCSPC1.3	TRANSPARENCIA : Transparentar la institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92.53				Bs. 4,021,279	Bs. 3,708,263	92.22
20	UCSPC1.3.1	Difundir información institucional en medios de prensa escritos a nivel nacional y/o en la página web de la institución	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100				Bs. 2,088,600	Bs. 2,075,130	99.36
21	UCSPC1.3.1.1	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos, Solicitadas y otras en función a solicitudes recibidas	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (Nº de solicitudes de publicación recibidas / Nº solicitudes de publicación realizadas) * 100	25	25	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.35	25	25	8.33	8.33	8.34	25	100	Se publicaron todas las resoluciones en función a solicitudes recibidas		25550 Publicidad[Bs. 1,945,000]	Bs. 1,938,600	Bs. 1,925,130	99.31
22	UCSPC1.3.1.2	Impimir material informativo no previsto en función a solicitudes recibidas	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (Nº de material impreso / Nº solicitudes de impresión recibidas) * 100	25	25	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.35	25	25	8.33	8.33	8.34	25	100	Se imprimio todos el material informativo a pedido de otras unidades o departamentos		32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 150,000]	Bs. 150,000	Bs. 150,000	100
23	UCSPC1.3.1.3	Elaborar y difundir el Informe de Resultados de Gestión 2013	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Informe de Resultados 0 2013 difundido via web		1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	100	Se elaboro y difundio el informe de Gerstión 2013			Bs. 0	Bs. 0	0

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Responsable	Meta Anual	Unidades de la Meta	P 1T	P 2T	P JUL	P AGO	P SEP	P OCT	P NOV	P DIC	E 1T	E 2T	E JUL	E AGO	E SEP	E 4T	%Eficacia	Resultdos Logrados	Problemas y/o Dificultades	Partida Presupuestaria	Presupuesto	Ejecutado	%Eje
24	UCSPC1.3.2	Difundir las actividades desarrolladas al interior de la institución e información emanada por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la ANB	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 7,000	Bs. 7,000	100	
25	UCSPC1.3.2.1	Elaborar Boletines Internos "De Buena Fuente"	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Boletines internos 1 difundidos de Buena Fuente Difundidos	1	2	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	2	3	100	Se elaboraron los boletines "De Buena Fuente" y fueron difundidos de manera interna		32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 7,000]	Bs. 7,000	Bs. 7,000	100
26	UCSPC1.3.3	Definir y ejecutar proyectos de comunicación y difusión de la Imagen Institucional a los medios de comunicación	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 0	Bs. 0	0	
27	UCSPC1.3.3.1	Fortalecer la relación con los medios de comunicación	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (Información 25 difundida a través de medios de comunicación / Información a difundir programadas)	25	25	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.35	25	25	8.33	8.33	8.34	25	100			Bs. 0	Bs. 0	0	
28	UCSPC1.3.3.2	Organizar y canalizar conferencias y/o entrevistas de prensa	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (Conferencias de 25 prensa realizadas / Número de convocatorias a conferencias de prensa)	25	25	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.35	25	25	8.33	8.33	8.34	25	100			Bs. 0	Bs. 0	0	
29	UCSPC1.3.3.3	Facilitación de acceso de información a la prensa nacional e internacional	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (Nº de Solicitudes 25 de Información atendidas / Nº Solicitudes de información de la prensa recibidas) *100	25	25	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.35	25	25	8.33	8.33	8.34	25	100			Bs. 0	Bs. 0	0	
30	UCSPC1.3.3.4	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para la prensa	Jefe Unidad Comunicación Social	48	Boletin informativos 8 difundidos a la prensa	8	16	0	8	0	8	0	8	8	16	4	4	4	12	100			Bs. 0	Bs. 0	0	
31	UCSPC1.3.3.5	Organizar un evento para periodistas con temática aduanera	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Eventos realizados 0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	100	Se realizaron 2 eventos con los periodistas con temática aduanera		Bs. 0	Bs. 0	0	
32	UCSPC1.3.4	Fortalecer la Imagen institucional de la ANB en Ferias	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95.83			Bs. 235,450	Bs. 218,140	92.65	
33	UCSPC1.3.4.1	Participación en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional	Jefe Unidad Comunicación Social	7	Ferias Nacionales 0 Asistidas	0	1	1	0	1	2	2	0	0	1	0	0	1	5	100	Se participó en las ferias de diciembre: Capacitación a las CONAMYPE en la ciudad de La Paz y Cochabamba, Bolivia.		23400 Otros Alquileres[Bs. 74,000]	Bs. 65,360	Bs. 50,026	76.54
34	UCSPC1.3.4.2	Imprimir material informativo y de orientación para ferias (2 Cartillas, 5 Trípticos, 5 Volantes y Otros emergentes)	Jefe Unidad Comunicación Social	12	Material informativo 0 impresos y distribuidos	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	100	Se imprimió el material informativo previsto y también se imprimieron otros emergentes		32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 100,000]	Bs. 100,000	Bs. 98,024	98.02
35	UCSPC1.3.4.3	Provisiónar Stands de la ANB en Ferias Nacionales con carácter internacional realizados con material fungible	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Stands modificados, 0 acuados y armados en ferias nacionales	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	83.33			39990 Otros Materiales y Suministros[Bs. 80,000]	Bs. 70,090	Bs. 70,090	100
36	UCSPC1.3.4.4	Difusión de los logros de gestión de la ANB en Ferias interministeriales	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (Ferias 0 Interministeriales Asistidas/ Ferias Interministeriales invitadas)*100	0	50	0	0	20	0	0	30	0	50	0	0	20	30	100	Se asistió a todas las ferias interministeriales en las que se invitó a la ANB		Bs. 0	Bs. 0	0	
37	UCSPC1.3.5	Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las Gerencias Regionales a nivel nacional y en todas sus dependencias	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	94.44			Bs. 225,900	Bs. 25,599	11.33	

SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL CUARTO TRIMESTRE

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Responsable	Meta Anual	Unidades de la Meta	P 1T	P 2T	P JUL	P AGO	P SEP	P OCT	P NOV	P DIC	E 1T	E 2T	E JUL	E AGO	E SEP	E 4T	%Eficacia	Resultdos Logrados	Problemas y/o Dificultades	Partida Presupuestaria	Presupuesto	Ejecutado	%Eje
38	UCSPC1.3.5.1	Implementar a nivel nacional la imagen institucional de la ANB a través de letreros y señalética institucional	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Letreros y señalética institucional implementados en la Gerencias Regionales	0	2	0	0	0	0	1	3	0	2	0	0	0	3	83.33	Se hizo la señalética del edificio central y letrero luminoso para la Regional Potosí		25550 Publicidad[Bs. 50,000]	Bs. 50,000	Bs. 19,699	39.4
39	UCSPC1.3.5.2	Impresión de Agendas, almanaque, calendarios y otros	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Campaña de promoción de imagen implementada	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	100			32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 150,000]	Bs. 150,000	Bs. 0	0
40	UCSPC1.3.5.3	Adquisición de fotografías para aplicación en el Calendario Institucional de la siguiente gestión	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de material adquirido	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100	100	Se adquirieron Fotografías para poder usarlas en el Calendario Institucional		25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 19,500]	Bs. 25,900	Bs. 5,900	22.78
41	UCSPC1.3.6	Ejecutar los proyectos contemplados en el Programa BID 1743	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			Bs. 58,329	Bs. 26,748	45.86	
42	UCSPC1.3.6.1	Diseño e Implementación "Programa de Educación Tributaria Aduanera" y "Diseño Material de Conciencia Tributaria"	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Programa Implementado	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	La consultora realizó la entrega del Informe Final sobre el Programa de Educación Tributaria y la presentación de productos y maquetas de acuerdo a Términos de Referencia.	Debido a que los dibujantes entrevistados por la Unidad de Comunicación Social y R.R.P.P. No cuentan con título académico, que es requisito para	25210 Consultorias por Producto BID[Bs. 42,655]	Bs. 42,655	Bs. 19,530	45.79
43	UCSPC1.3.6.2	Desarrollo e Implementación de Estrategias de Comunicación y Servicio al Cliente	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Estrategia Implementada	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Fortalecimiento de imagen institucional, informar oportunamente al operador de comercio exterior sobre programas y proyectos que desarrollo la ANB		25550 Publicidad BID[Bs. 15,674]	Bs. 15,674	Bs. 7,218	46.05
44	UCSPC1.3.7	Establecer medios para la difusión y práctica de códigos de ética en la ANB (valores, virtudes, principios)	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	150			Bs. 6,000	Bs. 3,080	51.33	
45	UCSPC1.3.7.1	Elaboración de afiches motivacionales	Jefe Unidad Comunicación Social	4	Nº de afiches motivacionales difundidos	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	4	150	Se elaboraron 4 Afiches Motivacionales con el objetivo de generar sentido de pertenencia en el publico interno		32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 6,000]	Bs. 6,000	Bs. 3,080	51.33
46	UCSPC1.3.8	Establecer Campañas de Información relacionada al ámbito aduanero a los actores directamente involucrados (agrupaciones, comerciantes, transportistas, comunarios para la lucha contra la corrupción	Jefe Unidad Comunicación Social	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 1,400,000	Bs. 1,352,566	96.61	
47	UCSPC1.3.8.1	Difusión de Campañas Publicitarias de Lucha contra la Corrupción, coyunturales e informativas	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Campañas publicitarias de Lucha contra la corrupción, coyunturales e informativas difundidas	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	100	Se realizaron las campañas anticorrupción: "Lucha contra la Corrupción y el Contrabando" y la campaña "No te involucres en el Contrabando"		25550 Publicidad[Bs. 1,400,000]	Bs. 1,400,000	Bs. 1,352,566	96.61