

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Unidad de Medida	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 4T 2016												% EFIC.	Productos o Resultados Logrados	Problemas o Acciones de mejora	Fuente Medio Verificación	Presupuesto	Ejecutado	% EJE.	
						ENE - E	FEB - E	MAR - E	ABR - E	MAY - E	JUN - E	JUL - E	AGO - E	SEP - E	OCT - E	NOV - E	DIC - E								
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	Jefe Unidad Comunicación Social																87.28			12,673,842.85	12,388,237.69	97.75	
2	UCSPC1.1	Fortalecer la comunicación y transparencia institucional para promover la modernización aduanera y los valores éticos en el servicio público	Jefe Unidad Comunicación Social																99.7			12,606,903.85	12,338,134.19	97.87	
3	UCSPC1.1.1	Fortalecer la promoción del proceso de modernización y la imagen institucional	Jefe Unidad Comunicación Social																99.7			12,606,903.85	12,338,134.19	97.87	
4	UCSPC1.1.1.1	Promover herramientas de comunicación y difusión para el fortalecimiento de la imagen institucional, el proceso de modernización aduanera y prevención de hechos de corrupción	Jefe Unidad Comunicación Social																100			1,051,902.00	1,013,088.50	96.31	
5	UCSPC1.1.1.1.1	Realizar una Estrategia de Comunicación de la AN	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Estrategia presentada a PE														100	Se presentó la Estrategia a PE según lo programado.	Informe presentado	365,000.00	360,100.00	98.66	
6	UCSPC1.1.1.1.1.17	Posicionar favorablemente la imagen institucional en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter Internacional	Jefe Unidad Comunicación Social	7	Ferias Nacionales Asistidas			1	1				1	1	3				100	Se asistió a las Ferias Nacionales de carácter Internacional posicionando favorablemente la imagen Institucional, brindando asesoramiento e información al Operador de Comercio	Fotografías	270,982.00	256,702.00	94.73	
7	UCSPC1.1.1.1.1.18	Proveer de material informativo y educativo a Operadores de Comercio Exterior, Intituciones y publico en general	Jefe Unidad Comunicación Social	218053	unidades de material informativo entregados						76548				141505				100	Se realizaron tres Procesos de Contratación para la impresión del Material Informativo y Educativo para ser distribuido en Ferias a todo el público en general.	En el mes de Julio se consignó la cantidad de 76548 Material siendo la correcta 182885 En el mes de diciembre se consignó 141505 siendo lo correcto 167663	Actas de Entrega de Material Informativo	415,920.00	396,286.50	95.28
8	UCSPC1.1.1.1.1.19	Promocionar la imagen institucional en Ferias "Comunicando el Cambio" y Otros	Jefe Unidad Comunicación Social	13	Ferias asistidas			3	2				2	2	1				100	Se asistió a las Ferias según invitación y autorización de la MAE con la finalidad de difundir el Programa Educativo "Aprendiendo con la Aduana" y brindar información sobre temática aduanera.	Fotografías	0.00	0.00	0	
9	UCSPC1.1.1.2	Promocionar y socializar los servicios de la AN y de los operadores de comercio exterior.																	99.4			11,555,001.85	11,325,045.69	98.01	
10	UCSPC1.1.1.2.1	Presentar productos comunicacionales elaborados	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Instrumentos de comunicación desarrollados y presentados a PE										1				100	Se presentaron los Productos comunicacionales elaborados a PE	Informe presentado	0.00	0.00	0	
11	UCSPC1.1.1.2.4	Difundir campañas publicitarias sobre acciones y proyectos institucionales	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Campañas difundidas					2	1	1	1			1			100	Se realizó la difusión de 6 Campañas de proyectos institucionales difundidas a través de Medios masivos de comunicación.1) Reunion Int. COMALEP 2) Comunicado SENASAG 3) Copa Centenario 4) Feria Ins. Aprendamos con la Aduana 5) Exportando Cultura 6) Remates	Debido a la demora en la elaboración de contratos no se pudo difundir la publicidad en los primeros meses.	Campañas difundidas y Ordenes de difusión	2,000,000.00	1,970,000.00	98.5
12	UCSPC1.1.1.2.5	Difundir campañas publicitarias sobre Lucha contra el contrabando	Jefe Unidad Comunicación Social	4	Campañas difundidas					1				2		1			100	Se realizó la difusión de 4 Campañas sobre Lucha contra el Contrabando 1) Operativos Exitosos de Lucha Contra el Contrabando 2) Comunicado "Control FISO CIOS" 3) Denuncia el Contrabando 4) Ropa Usada	Campañas difundidas y Ordenes de difusión	1,000,000.00	987,000.00	98.7	

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS  
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 4T 2016

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Unidad de Medida	Meses												% EFIC.	Productos o Resultados Logrados	Problemas o Acciones de mejora	Fuente Medio Verificación	Presupuesto	Ejecutado	% EJEC.												
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC																			
13	UCSPC1.1.1.2.6	Difundir campañas sobre Transparencia y lucha contra la corrupción	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Campañas difundidas						1														100	Se realizó la difusión de 2 Campañas de Lucha contra la Corrupción 1) Inv. Aud. Inicial de Rendición de Cuentas y 2) Falsas Paginas Web	Se consigió 1 campaña en Octubre siendo lo correcto Agosto	Campañas difundidas y Ordenes de difusión	1,000,000.00	982,000.00	98.2					
14	UCSPC1.1.1.2.7	Difundir campañas publicitarias sobre los servicios que ofrece la AN	Jefe Unidad Comunicación Social	5	Campañas difundidas				1	2		1	1												100	Se realizó la difusión de 8 Campañas sobre servicios que ofrece la AN 1) Firma Digital Exportadores 2) Firma Digital "SUMA" 3) Subasta por Int. 1ra. Fase 4) Adeudos Tributarios 5) Tráfico Postal 6) Declaración de Div 7) Despacho Abrev. 8) 2da. Subasta	Debido a la coyuntura informativa se realizaron 3 campañas para mantener informado al operador de comercio exterior y público en general	Campañas difundidas y Ordenes de difusión	2,000,000.00	1,940,000.00	97					
15	UCSPC1.1.1.2.3	Elaborar el Plan de medios por región y tipo de Aduana	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Plan de Medios por Regionalizado presentado a PE							1													100	Se elaboró y presentó el Plan de Medios a PE	El informe se remitió en el mes de mayo pero según información remitida por las Regionales y correcciones de Planificación se remitió finalmente en Agosto	Informe presentado	0.00	0.00	0					
16	UCSPC1.1.1.2.9	Administrar las redes sociales sobre acciones que realiza al AN	Jefe Unidad Comunicación Social	8	Reportes de actividades				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	La incursión de la AN en las Redes Sociales tuvo gran aceptación del 14/04/2016 Al 12/12/2016 se tiene los siguientes datos: FACEBOOK 43.636 Seguidores, YOUTUBE 3.343 Reproducciones, TWITTER 1.965 Seguidores y GOOGLE PLUS 2042.	Se requiere mayor participación de los Servidores de la AN en las redes	Informes realizados por la empresa	160,000.00	159,200.00	99.5					
17	UCSPC1.1.1.2.2	Implementar y posicionar el Programa de Educación Tributaria Aduanera	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Fases del Programa implementado																				100	El Programa Educativo tiene gran aceptación en el público interno y externo a la AN y se viene implementando en Ferias y Colegios		Informes presentado	1,829,937.85	1,823,937.00	99.67					
18	UCSPC1.1.1.2.8	Difundir los Boletines Internos "De Buena Fuente".	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	100	Se difundieron los boletines a nivel nacional		Actas de entrega y C.I.	17,100.00	15,292.00	89.43					
19	UCSPC1.1.1.2.10	Consolidar el control infomativo y el seguimiento publicitario que emite la AN en medios de comunicación televisivos y radiales	Jefe Unidad Comunicación Social	12	Reportes de actividades	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100	Se realizó el control infomativo debido a que se cuenta con Contrato de la empresa por año calendario		Informes de la empresa	120,000.00	116,827.09	97.36					
20	UCSPC1.1.1.2.23	Difundir el seguimiento informativo de Prensa	Jefe Unidad Comunicación Social	252	Informes entregados	19	19	22	21	20	21	21	23	22	21	21	22	19.00	19.00	22.00	21.00	20.00	21.00	21.00	23.00	22.00	21.00	21.00	22.00	100	Se realizó el seguimiento informativo, mismos fueron entregados a PE, GC, Gerencias Regionales y Unidades del Edificio Central de la AN		Informe	30,000.00	22,868.00	76.23
21	UCSPC1.1.1.2.12	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos y otras en función a solicitudes recibidas	Jefe Unidad Comunicación Social	794	Publicaciones realizadas			90			225			190			289	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	225.00	0.00	0.00	190.00	0.00	0.00	289.00	100	Se realizaron las publicaciones solicitadas de acuerdo a C.I.	Se rectificó las publicaciones del 2do trimestre dice 225 y es 228. Las del 3er trimestre dice 190 y es 198	Ordenes de Solicitud de Publicaciones	3,123,130.00	3,100,436.10	99.27
22	UCSPC1.1.1.2.13	Proveer material informativo a las Areas y Unidades de la AN en función a solicitudes recibidas.	Jefe Unidad Comunicación Social	12	Material informativo entregado de acuerdo a solicitudes realizadas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	91.67	Previo verificación se realizó la provisión de material informativo solicitado por otras oficinas para la difusión masiva, sin embargo tambien se entregó material a las diferentes Regionales de la AN sin solicitud el envío fue por courrier de la AN	Se encuentra la Dificultad de poner números relativos en vista que son solicitudes de otras oficinas y el número varia, por lo que se requiere que sea porcentual.	Actas de entrega de material elaborado	274,834.00	207,485.50	75.49

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Unidad de Medida	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE - E	FEB - E	MAR - E	ABR - E	MAY - E	JUN - E	JUL - E	AGO - E	SEP - E	OCT - E	NOV - E	DIC - E	% EFIC.	Productos o Resultados Logrados	Problemas o Acciones de mejora	Fuente Medio Verificación	Presupuesto	Ejecutado	% EJEC.									
23	UCSPC1.1.1.2.14	Coordinar y organizar conferencias y/o entrevistas de prensa	Jefe Unidad Comunicación Social	48	Conferencias de prensa realizadas			12			16			10			10	0.00	0.00	17.00	0.00	0.00	22.00	0.00	0.00	11.00	0.00	0.00	10.00	100	Se organizaron Conferencias de Prensa de acuerdo a Temas informativos y se asistió a Entrevistas en diferentes medios de comunicación, sin embargo se actualizo los datos según ultimos registros.	Se encuentra la Dificultad de poner fotografías números relativos en vista que son solicitudes de otras oficinas y el número varia, por lo que se requiere que sea porcentual.	Registro y fotografías de conferencias realizadas y asistidas	0.00	0.00	0.00									
24	UCSPC1.2	<b>Desarrollar las capacidades internas necesarias para conducir y ejecutar el proceso de modernización aduanera.</b>	Jefe Unidad Comunicación Social																																							66,939.00	50,103.50	74.85	
25	UCSPC1.2.1	<b>Desarrollar las funciones aduaneras y administrativas propias de la Gerencia o Administración o Unidad</b>	Jefe Unidad Comunicación Social																																								66,939.00	50,103.50	74.85
26	UCSPC1.2.1.1	<b>Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Gerencia o Unidad</b>	Jefe Unidad Comunicación Social																																								66,939.00	50,103.50	74.85
27	UCSPC1.2.1.1.1	Realizar las actividades administrativas y logísticas de los recursos materiales y financieros necesarios para el logro de los objetivos de la Unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de ejecución presupuestaria asignada a la operación						50						50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	74.85	Se realizó el control de los Recursos destinados al desarrollo de las Actividades de la UCSPC para el logro de los objetivos		Informes y Actas de Entrega	66,939.00	50,103.50	74.85								