

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Tipo Meta	Meta Anual	Unidad de Medida	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB																				16,430,442
2	UCSPC1.1	Modernizar y mejorar la eficiencia de los controles aduaneros mediante la gestión de riesgo y la ejecución de sanciones, para fomentar el cumplimiento de obligaciones aduaneras y reprimir el contrabando																				16,229,276
3	UCSPC1.1.1	Implementar medidas preventivas y correctivas de lucha contra el contrabando																				0
4	UCSPC1.1.1.1	Proponer medidas preventivas y/o correctivas de lucha contra el contrabando																				0
5	UCSPC1.1.1.1.1	Proponer medidas preventivas y/o correctivas para la Estrategia de Lucha Contra el Contrabando 2017	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	A demanda	1	Propuesta de Estrategia de Lucha contra el Contrabando presentado	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Informe o CI		0
6	UCSPC1.1.1.1.2	Implementar medidas y/o acciones para la Lucha Contra el Contrabando gestión 2017	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	A demanda	3	Reporte trimestral presentado	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	Informe O CI		0
7	UCSPC1.1.2	Fortalecer la comunicación y transparencia institucional para promover la modernización aduanera y los valores éticos en el servicio público																				16,229,276
8	UCSPC1.1.2.1	Fortalecer la promoción del proceso de modernización y la imagen institucional																				16,229,276
9	UCSPC1.1.2.1.1	Implementar la Nueva Estrategia de Comunicación (nivel Externo e Interno)	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	100	%(Acciones Ejecutadas/acciones Programadas)*100	0	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	50	Comunicaciones Internas, actas de conformidad y otros	23400[700,000];25500[700,000];25600[20,000];32200[250,000]	1,670,000
10	UCSPC1.1.2.1.2	Actualizar el Manual de Identidad Visual y Corporativa de la AN	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	1	Manual aprobado por PE e Implementado	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	Manual difundido		0
11	UCSPC1.1.2.1.3	Posicionar favorablemente la imagen institucional en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter Internacional	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	6	Ferias Nacionales Asistidas	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	2	0	Fotografías, Informes u otros	22110[13,400];22210[21,350]	34,750
12	UCSPC1.1.2.1.4	Proveer de material informativo y educativo a Operadores de Comercio Exterior, Intituciones y publico en general	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Demanda	700000	unidades de material informativo entregados	0	0	0	0	0	350000	0	0	0	0	0	350000	Actas de entrega	32200[600,000]	600,000
13	UCSPC1.1.2.1.5	Promocionar la imagen institucional en Ferias "Comunicando el Cambio", Ferias de asesoramiento en materia aduanera al Operador de Comercio Exterior y otros	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Demanda	13	Ferias asistidas	0	0	3	0	0	3	1	0	3	0	0	3	Fotografías, Informes u otros	22110[18,000];22210[23,000];22120;22220;2335,000];39990[50,000]	126,002
14	UCSPC1.1.2.1.6	Implementar instrumentos de comunicación por tipo de servicio, operador y tematica	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	propia	1	Instrumentos desarrollados e implementados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	Informe o CI		0
15	UCSPC1.1.2.1.7	Implementar el Programa de Educación Tributaria Aduanera	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	propia	2	Modulos del Programa implementado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	Informes, CI, actas u otros	25220[153,522];22110[18,000];22210[23,000];25500[3,300,000];32200[250,000]	4,144,524
16	UCSPC1.1.2.1.8	Implementar el Plan de medios por region y tipo de Aduana	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	propia	100	%(Acciones Ejecutadas/acciones Programadas)*100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	Informe o CI		0
17	UCSPC1.1.2.1.9	Difundir campañas publicitarias sobre acciones y proyectos institucionales	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	demanda	5	Campañas difundidas	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas o artes de prensa	25500[2,500,000]	2,500,000
18	UCSPC1.1.2.1.10	Difundir campañas publicitarias sobre Lucha contra el contrabando	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	demanda	3	Campañas difundidas	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[1,500,000]	1,500,000
19	UCSPC1.1.2.1.11	Difundir campañas sobre Transparencia y lucha contra la corrupción	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	demanda	2	Campañas difundidas	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[800,000]	800,000
20	UCSPC1.1.2.1.12	Difundir campañas publicitarias sobre los servicios que ofrece la AN	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	demanda	3	Campañas difundidas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[1,200,000]	1,200,000
21	UCSPC1.1.2.1.13	Administrar las redes sociales sobre acciones que realiza al AN	desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	propia	12	Reportes de actividades	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Informes o cartas	25500[160,000]	160,000
22	UCSPC1.1.2.1.14	Difundir los Boletines Internos "De Buena Fuente"	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	6	Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	Boletines, circulares, actas u otros	32200[24,000]	24,000
23	UCSPC1.1.2.1.15	Consolidar el control infomativo y el seguimiento publicitario que emite la AN en medios de comunicación televisivos y radiales	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	12	Reportes de actividades	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Informes o cartas	25500[150,000]	150,000
24	UCSPC1.1.2.1.16	Difundir el seguimiento informativo de Prensa	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	365	Informes de prensa entregados	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	Informes sellados		0

RESPONSABLE: JUAN JOSÉ VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): ANDRÉS SUBIETA

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2017
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Tipo Meta	Meta Anual	Unidad de Medida	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto
25	UCSPC1.1.2.1.17	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos y otras en función a solicitudes recibidas	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	100	%(publicaciones Realizadas/publicaciones solicitadas)*100	0	0	25	0	0	25	0	0	25	0	0	25	Ordenes de publicación	25500[3,200,000]	3,200,000
26	UCSPC1.1.2.1.18	Proveer material informativo a las Areas y Unidades de la AN en función a solicitudes recibidas.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	100	% (material informativo entregado / Material Informativo solicitado)*100	0	0	25	0	0	25	0	0	25	0	0	25	Actas de entrega	32200[120,000]	120,000
27	UCSPC1.1.2.1.19	Coordinar y organizar conferencias y/o entrevistas de prensa	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Demanda	20	Conferencias de prensa realizadas	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5	boletines, fotos o ayudas memorias		0
28	UCSPC1.2	Desarrollar las capacidades internas necesarias para conducir y ejecutar el proceso de modernización aduanera.																				201,166
29	UCSPC1.2.1	Desarrollar las funciones aduaneras y administrativas propias de la Gerencia o Administración o Unidad																				201,166
30	UCSPC1.2.1.1	Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Gerencia o Unidad																				201,166
31	UCSPC1.2.1.1.1	Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Unidad de Comunicación Social y RR.PP:	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	propia	100	%(Presupuesto ejecutado/Presupuesto Programado)*100	0	0	25	0	0	25	0	0	25	0	0	25	SIGEP	22110[14,000];22210[3,710];22300[60,000];24120[7,000];32100[201,166