

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Unidad de Medida	Ene												Dic												Eficacia %	Fuente o Medio de Verificación	Productos y Resultados Logrados	Problemas y/o Acciones de Mejora	Presupuesto	Ejecutado	% Ejec.
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC							
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	Jefe Unidad Comunicación Social																									86.69				10,727,116.85	10,055,033.28	93.73		
2	UCSPC1.1	RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.	Jefe Unidad Comunicación Social																									99.5				5,111,581.00	4,959,505.78	97.02		
3	UCSPC1.1.1	Generar cultura tributaria buscando la ampliación de la base tributaria	Jefe Unidad Comunicación Social	0																								99.5				5,111,581.00	4,959,505.78	97.02		
4	UCSPC1.1.1.1	Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de la normativa aduanera.	Jefe Unidad Comunicación Social																									99.5				5,111,581.00	4,959,505.78	97.02		
5	UCSPC1.1.1.1.1	Desarrollar Campañas Publicitarias: Motivacionales, Coercitivas e Institucionales.	Jefe Unidad Comunicación Social	5	Campañas difundidas	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cutias y artes de prensa	Se difundieron los comunicados Liga de la Denuncia 1 y 2 y la campaña "El contrabando Tiene Carce"		5,000,000.00	4,846,758.78	96.94		
6	UCSPC1.1.1.1.2	Diagramar el material del Programa de Educación Tributaria Aduanera.	Jefe Unidad Comunicación Social	15	Materiales educativos Diagramados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	Acta de conformidad	Se diagramo el material del Programa de Educación Tributaria Aduanera, se difundió e implementó en la Feria Internacional EXPOCRUZ.		35,000.00	35,000.00	100		
7	UCSPC1.1.1.1.3	Elaboración de Juegos Recreativos educativos para el programa de Educación Tributaria Aduanera	Jefe Unidad Comunicación Social	3	Juegos diagramados y elaborados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	Acta de conformidad	Se elaboraron tres (3) Juegos Recreativos educativos del Programa de Educación Tributaria Aduanera y se implementan en ferias nacionales e internacionales		45,000.00	46,704.00	103.79		
8	UCSPC1.1.1.1.4	Efectuar la ejecución del Programa BID 1743 en relación a " Posicionamiento y Fortalecimiento de la Imagen Corporativa"	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de ejecución presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98	SIGMA	Se realizó la devolución de la retención a la consultora y se realizaron 8 publicaciones de la Liga de la Denuncia en 2 periódicos de circulación nacional		31,581.00	31,043.00	98.3			
9	UCSPC1.2	RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.	Jefe Unidad Comunicación Social																									64.26				207,220.00	141,009.50	68.05		
10	UCSPC1.2.1	Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Institución buscando mayores niveles de sostenibilidad	Jefe Unidad Comunicación Social	0																								64.26				207,220.00	141,009.50	68.05		
11	UCSPC1.2.1.1	Realizar eficientemente la administración de los gastos por concepto de prestación de servicios de carácter no personal	Jefe Unidad Comunicación Social																									69.5				184,820.00	127,789.50	69.14		
12	UCSPC1.2.1.1.1	Realizar las actividades administrativas para el logro de los objetivos de la Unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = ( Presupuesto Ejecutado / Presupuesto Programado)*100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.5	Se realizó la adquisición de equipos para lograr los objetivos de la unidad		184,820.00	127,789.50	69.14				
13	UCSPC1.2.1.2	Administrar, renovar y potenciar la Infraestructura Tecnológica de la Unidad	Jefe Unidad Comunicación Social	0																								59.02				22,400.00	13,220.00	59.02		
14	UCSPC1.2.1.2.1	Realizar el equipamiento tecnológico a la Unidad para su óptimo funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = ( Presupuesto Ejecutado / Presupuesto Programado)*100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	39.02	0.00	59.02	No se realizó la adquisición de la Radio debido a que las empresas proveedoras no contaban con la documentación requerida		22,400.00	13,220.00	59.02					
15	UCSPC1.3	TRANSPARENCIA : Transparentar la Institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.	Jefe Unidad Comunicación Social																									96.32				5,408,316.00	4,954,518.00	91.61		
16	UCSPC1.3.1	Reposicionar la imagen institucional de la AN	Jefe Unidad Comunicación Social	0																								92.64				3,408,316.00	3,051,266.62	89.73		
17	UCSPC1.3.1.1	Realizar el tratamiento seguimiento y tratamiento informativo de la AN	Jefe Unidad Comunicación Social	0																								93.34				196,896.00	117,748.72	59.8		
18	UCSPC1.3.1.1.1	Contratar y supervisar el Servicio de Control de Cobertura Informativa y Publicitaria.	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Servicio de control de cobertura informativa y publicitaria contratado para seguimiento informativo	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100	La empresa INFORME - C entrega Monitoreos informativos y alertas tempranas, controles publicitarios y un resumen mensual, resúmenes gráficos sobre el flujo y tendencias informativas		146,880.00	92,600.00	63.04				
19	UCSPC1.3.1.1.2	Realizar la suscripción a periódicos, boletines , revistas y otros para seguimiento informativo.	Jefe Unidad Comunicación Social	15	Suscripciones a Periódicos y Revistas realizadas	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.67	Contrato suscrito	En el cuarto trimestre se hizo la contratación de 2 revistas: America Economía, Semanario La Epoca		50,016.00	25,148.72	50.28			

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Unidad de Medida	Ene - Dic												Eficacia %	Fuente o Medio de Verificación	Productos y Resultados Logrados	Problemas y/o Acciones de Mejora	Presupuesto	Ejecutado	%Ejec.													
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC																				
20	UCSPC1.3.1.2	difundir información institucional en medios de prensa escritos a nivel nacional y/o en portal web de la institución	Jefe Unidad Comunicación Social																				100				2,447,483.00	2,364,910.60	96.63								
21	UCSPC1.3.1.2.1	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos, Solicitudes y otras en función a solicitudes recibidas.	Jefe Unidad Comunicación Social	510	Publicaciones realizadas	50.00	50.00	50.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	50	50	50	40	40	40	40	40	40	40	64	46	95	100	Ordenes de Publicación	Se publicaron 18 resoluciones de Directorio y Presidencia, 50 convocatorias, 3 edictos y 134 comunicados y avisos en diferentes medios masivos de comunicación escritos a nivel nacional		2,274,962.85	2,208,319.10	97.07		
22	UCSPC1.3.1.2.2	Impimir material informativo no previsto en función a solicitudes recibidas.	Jefe Unidad Comunicación Social	3	Materiales impresos solicitados	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0	0	1	0	0	2	1	0	0	1	1	2	100	Impresiones realizadas y servicio contratado	Se hizo la impresión de dos cartillas de valoración para la gerencia de Normas, una impresión de material informativo para la UTLLC y la impresión de la revista AVANCES para la Unidad de Asuntos Internacionales		172,520.00	156,591.50	90.77			
23	UCSPC1.3.1.2.3	Elaborar y difundir el Informe de Resultados de Gestión 2014.	Jefe Unidad Comunicación Social	1	Informe de Gestión 2014 publicado en la pagina web de la AN	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100		Se elaboro, imprimió y difundió el Informe de Resultados de Gestión		0.00	0.00	0			
24	UCSPC1.3.1.3	Difundir las actividades desarrolladas al interior de la institución e información emanada por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la AN.	Jefe Unidad Comunicación Social	0																								100				13,800.00	12,540.00	90.87			
25	UCSPC1.3.1.3.1	Elaborar Boletines Internos "De Buena Fuente".	Jefe Unidad Comunicación Social	6	Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	100	Boletines difundidos	Se elaboraron los boletines De Buena Fuente 30, 31 y 32		13,800.00	12,540.00	90.87			
26	UCSPC1.3.1.4	Definir y ejecutar proyectos de comunicación y difusión de la Imagen Institucional a los medios de comunicación.	Jefe Unidad Comunicación Social																									99.98				0.00	0.00	0			
27	UCSPC1.3.1.4.2	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de Información difundida a través de medios de comunicación	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.34	99.97	Registro de Prensa	Se tiene informado oportunamente a la opinión pública sobre las actividades de la Aduana Nacional y se enviaron 15 notas informativas para televisión, radio y prensa		0.00	0.00	0				
28	UCSPC1.3.1.4.3	Organizar y canalizar conferencias y/o entrevistas de prensa.	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% de Conferencias de prensa realizadas	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.34	99.97	Registro de Prensa	Se realizaron 14 conferencias de prensa y 4 visita a medios de comunicación con el fin de transparentar e informar sobre las acciones de la Aduana Nacional		0.00	0.00	0				
29	UCSPC1.3.1.4.4	Facilitación de acceso de información a la prensa nacional e internacional.	Jefe Unidad Comunicación Social	100	% = (N° Solicitudes de Información atendidas / N° Solicitudes de Información recibidas) * 100	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.34	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.34	99.97	Registro de Prensa	Se atendieron 5 solicitudes de requerimientos de información por parte de periodistas y líderes de opinión brindando información sobre temática aduanera		0.00	0.00	0				
30	UCSPC1.3.1.4.5	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para la prensa.	Jefe Unidad Comunicación Social	48	Boletín informativos difundidos a la prensa	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100	Informe de cobertura	Se realizan notas de prensa para informar de forma homogénea a los medios de comunicación		0.00	0.00	0			
31	UCSPC1.3.1.4.6	Organizar eventos para periodistas con temática aduanera.	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Eventos realizados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	100	Registro fotográfico publicaciones de prensa	Se llevaron a cabo 2 eventos con periodistas con el objetivo de informar y transparentar los operativos que realiza la Aduana, COA y FF.AA. en poblaciones fronterizas		0.00	0.00	0		
32	UCSPC1.3.1.5	Participar en Eventos nacionales (ferias, foros empresariales, etc)	Jefe Unidad Comunicación Social																									100				202,000.00	159,386.00	78.9			
33	UCSPC1.3.1.5.1	Participar en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional.	Jefe Unidad Comunicación Social	5	Ferias Nacionales Asistidas	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00	1.00	0.00	0	0	0	1	0	0	1	1	2	0	100	Fotografías e informes	Se participo en las Ferias EXPOPANTANAL, EXPOTECO y IPOSI con el objetivo de generar cultura tributaria aduanera e informar al OCE sobre normativa aduanera		0.00	0.00	0			
34	UCSPC1.3.1.5.2	Imprimir material informativo y de orientación para ferias.	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Materiales informativos impresos y distribuidos	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	100	Contrato suscrito	El material impreso y distribuido es: Guía Básica de Importación y Exportación, SIVETUR, Contacto ANB, Régimen de Viajeros, Menaje Doméstico, Declaración de Divisas, COA, Tránsito Aduanero, Despacho Directo, Liga de la Denuncia y Documentos Necesarios		200,000.00	158,081.00	79.04		
35	UCSPC1.3.1.5.3	Realizar la difusión de los logros de gestión de la AN en Ferias "Comunicando el Cambio".	Jefe Unidad Comunicación Social	7	Ferias asistidas	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	1.00	1.00	0.00	0	0	0	1	0	1	1	2	2	1	2	0	100	Fotografías e informes	Se asistió a las ferias en los departamentos de Cochabamba, Beni y Potosí		2,000.00	1,305.00	65.25

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Área / Unidad Responsable	Meta Anual	Unidad de Medida	SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL CUARTO TRIMESTRE												Eficacia %	Fuente o Medio de Verificación	Productos y Resultados Logrados	Problemas y/o Acciones de Mejora	Presupuesto	Ejecutado	% Ejec.															
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC																						
36	UCSPC1.3.1.6	Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las Gerencias Regionales a nivel nacional y en todas sus dependencias.	Jefe Unidad Comunicación Social																					62.5						540,137.00	396,681.30	73.44							
37	UCSPC1.3.1.6.1	Implementar a nivel nacional la imagen institucional de la AN a través de letreros y señalética institucional.	Jefe Unidad Comunicación Social	4	Letreros y señalética Institucional implementados en la Oficina Central	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	100	Letreros y señalética instalados	Se implementó señalética para matarani y todas las administraciones que hicieron su solicitud			200,000.00	189,084.30	94.54		
38	UCSPC1.3.1.6.2	Imprimir Agendas, almanaques, calendarios y otros con la imagen institucional en base a fotografías profesionales adquiridas.	Jefe Unidad Comunicación Social	4	Agendas, almanaques, calendarios y otros impresos y distribuidos al público interno y externo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25	Contrato suscrito	Se cuenta con agendas, almanaques, calendarios y planificadores, estos están siendo distribuidos al público interno y externo para fortalecer la imagen institucional			340,137.00	207,597.00	61.03			
39	UCSPC1.3.2	Implementar medidas para evitar y eliminar la corrupción	Jefe Unidad Comunicación Social	0																											100						2,008,000.00	1,903,251.38	94.78
40	UCSPC1.3.2.1	Establecer mecanismos para la difusión y práctica de códigos de ética en la AN (valores, virtudes, principios).	Jefe Unidad Comunicación Social																												100						8,000.00	4,956.00	61.95
41	UCSPC1.3.2.1.1	Elaborar y difundir afiches motivacionales.	Jefe Unidad Comunicación Social	4	Afiches motivacionales difundidos	0.00	0.00	1.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	100	Difusión de afiche	Se elaboraron y difundieron 4 afiches motivacionales			8,000.00	4,956.00	61.95		
42	UCSPC1.3.2.2	Establecer Campañas de Información relacionada al ámbito aduanero a los actores directamente involucrados (grupos, comerciantes, transportistas, comunitarios).	Jefe Unidad Comunicación Social																												100						2,000,000.00	1,898,295.38	94.91
43	UCSPC1.3.2.2.1	Difundir Campañas Publicitarias de Lucha contra la Corrupción, coyunturales e informativas.	Jefe Unidad Comunicación Social	2	Campañas publicitarias de Lucha contra la corrupción, coyunturales e informativas difundidas	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	2	1	2	100	Pautas de difusión publicitaria, Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	Se difundieron los comunicados "Productos Agrícolas" y "Vehículos permitidos para la Importación 2016", también se difundieron las campañas "Mensaje Doméstico", "Declaración de Divisas" y "Divisas y Régimen de Viajeros"			2,000,000.00	1,898,295.38	94.91		