

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Tipo Meta	Meta Anual	Unidad de Medida	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto	
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 12,884,660	
2	UCSPC1.1	Fortalecer la comunicación y transparencia institucional para promover la modernización aduanera y los valores éticos en el servicio público		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 12,837,440	
3	UCSPC1.1.1	Fortalecer la promoción del proceso de modernización y la imagen institucional		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 12,837,440	
4	UCSPC1.1.1.1	Promover herramientas de comunicación y difusión para el fortalecimiento de la imagen institucional, el proceso de modernización aduanera y prevención de hechos de corrupción		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 261,355	
5	UCSPC1.1.1.1.1	Elaboración de Nueva Estrategia de Comunicación	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		1	Estrategia aprobada	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	Manual difundido		Bs. 0
6	UCSPC1.1.1.1.2	Adecuación de la sala de prensa	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		1	Sala de Prensa implementada	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Actas de Conformidad	24110[Bs. 211,355];43600[Bs.	Bs. 261,355
7	UCSPC1.1.1.2	Promocionar y socializar los servicios de la AN y de los operadores de comercio exterior.																				Bs. 7,867,100	
8	UCSPC1.1.1.2.1	Desarrollar instrumentos de comunicación según servicio y tipo de operador que comprenda las siguientes temáticas: Difusión de acciones y proyectos institucionales Lucha Contra el Contrabando, Transparencia y Lucha Contra la corrupción Servicios de la AN y ser	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		1	Numero de Instrumento de Comunicación desarrollados por tipo de servicio, operador y temática	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	Herramientas de comunicación difundidas		Bs. 0
9	UCSPC1.1.1.2.2	Programa de Eucación Tributaria Aduanera Implementada	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		1	Modulos del Programa implementado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	Modulos difundidos	25500[Bs. 1,800,000];43600[Bs. 50,000]	Bs. 1,850,000
10	UCSPC1.1.1.2.3	Plan de medios por region y tipo de Aduana elaborado e implementado de manera periodica	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		7	Plan de Medios por Regionalizado aprobado e implementado	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	Ordenes de difusión		Bs. 0
11	UCSPC1.1.1.2.4	Realizar la difusión de acciones y proyectos institucionales		Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	2	Campañas difundidas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[Bs. 2,000,000]	Bs. 2,000,000
12	UCSPC1.1.1.2.5	Difusión de estrategias de Lucha contra el contrabando	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		1	Campañas difundidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[Bs. 1,000,000]	Bs. 1,000,000
13	UCSPC1.1.1.2.6	Difusión de estrategias de Transparencia y lucha contra la corrupción.	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		1	Campañas difundidas	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[Bs. 1,000,000]	Bs. 1,000,000
14	UCSPC1.1.1.2.7	Difundir los servicios de la AN y servicios de operador de comercio	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		2	Campañas difundidas	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25500[Bs. 2,000,000]	Bs. 2,000,000
15	UCSPC1.1.1.2.8	Elaborar Boletines Internos "De Buena Fuente".	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	6	Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	Boletines difundidos	32200[Bs. 17,100]	Bs. 17,100
16	UCSPC1.1.1.3	Realizar el seguimiento y tratamiento informativo de la AN		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 337,696	
17	UCSPC1.1.1.3.1	Administración de redes sociales y aplicaciones de ANB	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		48	Actualizaciones de las redes sociales	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Reportes semanales de seguimiento	25500[Bs. 160,000]	Bs. 160,000
18	UCSPC1.1.1.3.2	Realizar el Control de Cobertura Informativa y Publicitaria.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	12	Controles mensuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Informes mensuales de seguimiento	25500[Bs. 120,000]	Bs. 120,000
19	UCSPC1.1.1.3.3	Realizar la suscripción a periódicos, boletines, revistas y otros para seguimiento informativo.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	12	Suscripciones a Periódicos y Revistas realizadas	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	Contrato suscrito	32500[Bs. 57,696]	Bs. 57,696
20	UCSPC1.1.1.4	Difundir información institucional en medios de comunicación a nivel nacional y/o en portal web de la institución		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 3,292,480	
21	UCSPC1.1.1.4.1	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos, Solicitadas y otras en función a solicitudes recibidas.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	600	Publicaciones realizadas	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	Ordenes de publicación	25500[Bs. 3,092,480]	Bs. 3,092,480
22	UCSPC1.1.1.4.2	Dotar de material informativo previsto en función a solicitudes recibidas.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	100	% de material entregado	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	Impresiones realizadas y servicio contratado	32200[Bs. 200,000]	Bs. 200,000
23	UCSPC1.1.1.4.3	Organizar y canalizar conferencias y/o entrevistas de prensa	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Demanda	36	Conferencias de prensa realizadas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	Registro de Prensa		Bs. 0
24	UCSPC1.1.1.4.4	Elaboración y difusión de boletines informativos para la prensa	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	48	Boletin informativos difundidos a la prensa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	Informe de cobertura		Bs. 0
25	UCSPC1.1.1.5	Participar en Eventos nacionales (ferias, foros empresariales, etc)		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 713,809	

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
COORDINADOR(ES): ANDRES SUBIETA

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
FORMULACION

FORMULARIO POA-01
CODIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Tipo Meta	Meta Anual	Unidad de Medida	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto
26	UCSPC1.1.1.5.1	Participar en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional.	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	5	Ferias Nacionales Asistidas	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	0	Fotografías Informes	22110[Bs. 37.600];22210[Bs.	Bs. 347,594
27	UCSPC1.1.1.5.2	Dotar material informativo y de orientación para ferias.	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Demanda	12	Tipos de Material Informativo	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	Materiales informativos impresos y distribuidos	32200[Bs. 366.215]	Bs. 366,215
28	UCSPC1.1.1.5.3	Realizar la difusión de los logros de gestión de la AN en Ferias "Comunicando el Cambio".	funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social	Demanda	8	Ferias asistidas	0	1	0	1	1	0	0	0	3	1	1	0	Fotografías e informes	43110;25500	Bs. 0
29	UCSPC1.1.1.6	Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las Gerencias Regionales a nivel nacional y en todas sus dependencias.		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 365,000
30	UCSPC1.1.1.6.1	Implementar a nivel nacional la imagen insitucional de la AN a través de letreros y señalética institucional.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	3	Letreros y señalética institucional implementados en la Oficina Central y Gerencias Regionales	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	Letreros y señalética instalados	25500[Bs. 150.000]	Bs. 150,000
31	UCSPC1.1.1.6.2	Imprimir Agendas, almanagues, calendarios y otros con la imagen institucional en base a fotografías profesionales adquiridas.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social	Propia	4	Agendas, almanagues, calendarios y otros impresos y distribuidos al publico interno y externo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	Contrato suscrito	32200[Bs. 195.000];25600[Bs. 20.000]	Bs. 215,000
32	UCSPC1.2	Desarrollar las capacidades internas necesarias para conducir y ejecutar el proceso de modernización aduanera.		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 47,220
33	UCSPC1.2.1	Desarrollar las funciones aduaneras y administrativas propias de la Gerencia o Administración		Jefe Unidad Comunicación Social																		Bs. 47,220
34	UCSPC1.2.1.1	Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales de la Gerencia o Unidad																				Bs. 47,220
35	UCSPC1.2.1.1.1	Realizar las actividades administrativas y logisticas de los recursos materiales y financieros necesarios para el logro de los objetivos de la Unidad	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		100	% de ejecución presupuestaria asignada a la operación	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	0	SIGMA	22110[Bs. 10.000];22210[Bs. 7.420];22300[Bs. 18.000];24120[Bs. 7.000];32200[Bs. 4.800]	Bs. 47,220