

**03**

***UNIDAD DE  
COMUNICACIÓN  
SOCIAL Y  
RELACIONES  
PÚBLICAS***

**FORMULACIÓN  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
POA 2015  
ANB**

**Unidad de Planificación Estratégica Institucional  
Gerencia General  
Aduana Nacional de Bolivia**

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Área y/o Unidad Supervisora	Tipo Meta	Línea Base	Meta (Cantidad)	Meta (Unidad de Medida)	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto
1	UCSPC1	<b>Objetivo Estratégico Fundamental ANB</b>		<b>Presidente Ejecutivo</b>			0	0				<b>Bs. 11.130.866</b>
2	UCSPC1.1	<b>RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.</b>		<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 5.085.000</b>
3	UCSPC1.1.1	<b>Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de la normativa aduanera. Generar Cultura Tributaria para lograr una mejor recaudación.</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 5.085.000</b>
4	UCSPC1.1.1.1	Desarrollar Campañas Publicitarias: Motivacionales, Coercitivas e Institucionales.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	5	Campañas difundidas	Pautas de difusión publicitaria. Realización de Spots, cuñas y artes de prensa	25550 Publicidad[Bs. 5.000,000]	Bs. 5.000.000
5	UCSPC1.1.1.7	Diagramar el material del Programa de Educación Tributaria Aduanera.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	20	Cuadernillos, hojas de trabajos e historietas realizados	Material ilustrado y diagramado	25210 Consultorias por Producto[Bs. 35.000]	Bs. 35.000
6	UCSPC1.1.1.5	Desarrollar Juegos Interactivos para el Programa de Educación Tributaria Aduanera.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	2	Juegos interactivos elaborados	Juegos Interactivos presentados	25210 Consultorias por Producto[Bs. 50.000]	Bs. 50.000
7	UCSPC1.2	<b>RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.</b>		<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 530.066</b>
8	UCSPC1.2.1	<b>Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales para el logro de los objetivos de la Unidad</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 390.050</b>
9	UCSPC1.2.1.4	Realizar las gestiones para la habilitación de una Sala para Conferencias de Prensa.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	1	Sala de Prensa implementada	Actas de conformidad	24110 Mantenimiento y Reparación de Edificios[Bs. 100.000];33200 Confecciones Textiles[Bs. 30.000];39700 Útiles y Materiales Eléctricos[Bs. 50.000];43110 Equipo de Oficina y Muebles [Bs. 31.500]	Bs. 211.500
10	UCSPC1.2.1.2	Realizar las actividades administrativas para el logro de los objetivos de la UCS.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	5	1 Trituradora, 1 Estufa, 2 radios reporteras y 1 radiograbadora con USB para seguimiento informativo	Actas de conformidad	43110 Equipo de Oficina y Muebles [Bs. 2.500];43700 Otra Maquinaria y Equipo[Bs. 1.400]	Bs. 3.900
11	UCSPC1.2.1.5	Realizar las actividades logísticas para el logro de los objetivos de la UCS.	Funcionamiento			Propia	0	2	1 mampara implementada y 1 mantenimiento de cámaras	Actas de conformidad	24110 Mantenimiento y Reparación de Edificios[Bs. 7.000];24120 Mantenimiento y Reparación de Vehículos, Maquinarias y Equipos[Bs. 7.000]	Bs. 14.000
12	UCSPC1.2.1.3	Administrar eficientemente los recursos asignados con los servicios de transporte (pasajes , viáticos y otros) necesarios para el logro de los objetivos de la unidad.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	15	Viajes realizados, asistencia a Ferias Internacionales e Interministeriales	Informes de Descargo de Viajes y Reportes SIGMA	22300 Fletes y Almacenamiento[Bs. 51.000];22110 Pasajes al Interior del País[Bs. 54.000];22210 Viáticos al Interior del País[Bs. 55.650]	Bs. 160.650
13	UCSPC1.2.2	<b>Realizar el tratamiento seguimiento y tratamiento informativo de la ANB</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 140.016</b>
14	UCSPC1.2.2.2	Contratar y supervisar el Servicio de Control de Cobertura Informativa y Publicitaria.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	1	Servicio de control de cobertura informativa y publicitaria contratado para seguimiento informativo	Contrato suscrito	25550 Publicidad[Bs. 90.000]	Bs. 90.000
15	UCSPC1.2.2.3	Realizar la suscripción a periódicos, boletines , revistas y otros para seguimiento informativo.		Jefe Unidad Comunicación Social		1	0	20	Suscripción de Periódicos y revistas para seguimiento informativo	Contrato suscrito	32500 Periódicos y Boletines[Bs. 50.016]	Bs. 50.016
16	UCSPC1.2.3	<b>Efectuar el control y seguimiento al Avance, Ejecución y Cumplimiento del Programa Operativo Anual de la Unidad y Compromisos asumidos ante el MEFP</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 0</b>
17	UCSPC1.2.3.1	Efectuar la Formulación del POA 2016.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	1	Programa Operativo Anual 2016 Elaborado y presentado a GG	Comunicación Interna, Informes		Bs. 0
18	UCSPC1.2.3.2	Efectuar el control y seguimiento al Avance, Ejecución y Cumplimiento del Programa Operativo Anual de la Unidad.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	12	Reportes mensuales remitidos a la UPEI en los plazos establecidos	Comunicación Interna, Informes		Bs. 0
19	UCSPC1.2.3.3	Realizar el seguimiento y elaborar la información relacionada con los compromisos asumidos ante el MEFP.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	4	Informes presentados a GG	Comunicación Interna, Informes		Bs. 0
20	UCSPC1.3	<b>TRANSPARENCIA : Transparentar la institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.</b>		<b>Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 5.515.800</b>

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Área y/o Unidad Supervisora	Tipo Meta	Línea Base	Meta (Cantidad)	Meta (Unidad de Medida)	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto
21	UCSPC1.3.1	<b>Difundir información institucional en medios de prensa escritos a nivel nacional y/o en portal web de la institución</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 2.600.000</b>
22	UCSPC1.3.1.1	Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos, Solicitadas y otras en función a solicitudes recibidas.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	600	Publicaciones realizadas	Ordenes de publicación	25550 Publicidad[Bs. 2.500,000]	Bs. 2.500.000
23	UCSPC1.3.1.2	Impimir material informativo no previsto en función a solicitudes recibidas.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	3	Material impreso solicitado	Impresiones realizadas y servicio contratado	32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 100,000]	Bs. 100.000
24	UCSPC1.3.1.3	Elaborar y difundir el Informe de Resultados de Gestión 2014.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	1	Informe de Resultados 2014 difundido vía web	Publicacion realizada en la web		Bs. 0
25	UCSPC1.3.2	<b>Difundir las actividades desarrolladas al interior de la institución e información emanada por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la ANB.</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 13.800</b>
26	UCSPC1.3.2.1	Elaborar Boletines Internos "De Buena Fuente".	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	6	Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos	Boletines difundidos	32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 13.800]	Bs. 13.800
27	UCSPC1.3.3	<b>Definir y ejecutar proyectos de comunicación y difusión de la Imagen Institucional a los medios de comunicación.</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 0</b>
28	UCSPC1.3.3.1	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Demanda	0	100	% de Información difundida a través de medios de comunicación	Registro de Prensa		Bs. 0
29	UCSPC1.3.3.2	Organizar y canalizar conferencias y/o entrevistas de prensa.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Demanda	0	100	% de Conferencias de prensa realizadas	Registro de Prensa		Bs. 0
30	UCSPC1.3.3.3	Facilitación de acceso de información a la prensa nacional e internacional.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Demanda	0	100	% de Solicitudes de Información atendidas	Registro de Prensa		Bs. 0
31	UCSPC1.3.3.4	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para la prensa.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	48	Boletín informativos difundidos a la prensa	Informe de cobertura		Bs. 0
32	UCSPC1.3.3.5	Organizar un evento para periodistas con temática aduanera.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	2	Eventos realizados	Registro fotográfico publicaciones de prensa		Bs. 0
33	UCSPC1.3.4	<b>Fortalecer la Imagen institucional de la ANB en Ferias.</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 479.000</b>
34	UCSPC1.3.4.1	Participar en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	7	Ferias Nacionales Asistidas	Fotografías Informes	23400 Otros Alquileres[Bs. 122,000];43600 Equipo Educativo y Recreativo[Bs. 45,000]	Bs. 167.000
35	UCSPC1.3.4.2	Imprimir material informativo y de orientación para ferias.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Demanda	0	5	Material informativo impreso y distribuido	Contrato suscrito	32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 200,000]	Bs. 200.000
36	UCSPC1.3.4.3	Provisionar Stands de la ANB para Ferias Nacionales con carácter internacional realizados con material fungible.	Funcionamiento	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	6	Stands modificados, acucados y armados en ferias nacionales	Actas de conformidad	39990 Otros Materiales y Suministros[Bs. 100,000]	Bs. 100.000
37	UCSPC1.3.4.4	Difusión de los logros de gestión de la ANB en Ferias "Comunicando el Cambio".	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Demanda	0	7	Asistencia a Ferias "Comunicando el Cambio"	Fotografías e informes	43110 Equipo de Oficina y Muebles [Bs. 2,000];25550 Publicidad[Bs. 10,000]	Bs. 12.000
38	UCSPC1.3.5	<b>Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las Gerencias Regionales a nivel nacional y en todas sus dependencias.</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 415.000</b>
39	UCSPC1.3.5.1	Implementar a nivel nacional la imagen institucional de la ANB a través de letreros y señalética institucional.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	6	Letreros y señalética institucional implementados en la Oficina Central y Gerencias Regionales	Letreros y señalética instalados	25550 Publicidad[Bs. 200,000]	Bs. 200.000
40	UCSPC1.3.5.2	Imprimir Agendas, almanagues, calendarios y otros con la imagen institucional en base a fotografías profesionales adquiridas.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	4	Agendas, almanagues, calendarios y otros impresos y distribuidos al público interno y externo	Contrato suscrito	32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 195,000];25600 Servicios de Imprenta; fotocopiado y Fotográficos[Bs. 20,000]	Bs. 215.000
41	UCSPC1.3.6	<b>Ejecutar los proyectos contemplados en el Programa BID 1743.</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 0</b>
42	UCSPC1.3.6.1	Diseño e Implementación "Programa de Educación Tributaria Aduanera" y "Diseño Material de Conciencia Tributaria".	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	1	Programa Implementado	Contrato, Informes, Programas		Bs. 0
43	UCSPC1.3.7	<b>Establecer medios para la difusión y práctica de códigos de ética en la ANB (valores, virtudes, principios).</b>		<b>Jefe Unidad Comunicación Social</b>			0	0				<b>Bs. 8.000</b>

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ  
 COORDINADOR(ES): JUANA BRIGIDA MANCILLA

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA  
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2015  
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS  
 FORMULACIÓN

FORMULARIO POA-01  
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Tipo de Operación	Área / Unidad Responsable	Área y/o Unidad Supervisora	Tipo Meta	Línea Base	Meta (Cantidad)	Meta (Unidad de Medida)	Fuente o Medio de Verificación	Partida Presupuestaria	Presupuesto
44	UCSPC1.3.7.1	Elaboración de afiches motivacionales.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	4	Afiches motivacionales difundidos	Difusión de afiche	32200 Productos de Artes Gráficas[Bs. 8,000]	Bs. 8.000
45	UCSPC1.3.8	<b>Establecer Campañas de Información relacionada al ambito aduanero a los actores directamente involucrados (agrupaciones, comerciantes, transportistas,comunarios) para la lucha contra la corrupción.</b>		Jefe Unidad Comunicación Social			0	0				<b>Bs. 2.000.000</b>
46	UCSPC1.3.8.1	Difusión de Campañas Publicitarias de Lucha contra la Corrupción, coyunturales e informativas.	Desarrollo	Jefe Unidad Comunicación Social		Propia	0	2	Campañas publicitarias de Lucha Pautas de difusión publicitaria. contra la corrupción, coyunturales Realización de Spots, cuñas y e informativas difundidas artes de prensa		25550 Publicidad[Bs. 2.000.000]	Bs. 2.000.000