

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	P1T	P2T	P3T	P4T	E1T	E2T	E3T	E4T	% Eficacia	Resultados Logrados 2013	Problemas y/o Dificultades	Presupuesto	Presupuesto Ejecutado	% Ejec	
1	UCSPC1	Objetivo Estratégico Fundamental ANB	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo		0		0	0	0	0	0	0	0	0	87.51			Bs. 6,139,420	Bs. 5,665,052.92.27		
2	UCSPC1.1	FACILITACIÓN : Optimizar los procesos de gestión aduanera reduciendo tiempos y costos, para facilitar el comercio exterior.	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 2,023,200	Bs. 2,022,170.99.95		
3	UCSPC1.1.1	Preparar la información relativa a las actividades y operaciones de la institución y difundirla a la sociedad e instituciones relacionadas	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 2,016,200	Bs. 2,016,200.100		
4	UCSPC1.1.1.1	Publicación de Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos, Solicitudes y otras en función a solicitudes recibidas	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25500 Publicidad[Bs. 1,800,000]	100	% = (Nº de solicitudes publicadas / Nº solicitudes de publicación recibidas ) * 100	25	25	25	25	25	25	25	25	25	100			Bs. 1,800,000	Bs. 1,800,000.100	
5	UCSPC1.1.1.2	Impresión de material no previsto en función a solicitudes recibidas	mar 31/12/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 216,200]	100	% = (Nº de material impreso / Nº solicitudes de impresión recibidas ) * 100	0	0	0	100	0	0	50	50	100			Bs. 216,200	Bs. 216,200.100		
6	UCSPC1.1.2	Organizar y actualizar el archivo de información pública sobre la institución	jue 01/08/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 0	Bs. 0.0		
7	UCSPC1.1.2.1	Elaborar y difundir el Informe de Resultados de Gestión 2012	jue 01/08/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		1	Informe de Resultados 2012 publicado y difundido via página web	0	0	1	0	0	0	1	0	100			Bs. 0	Bs. 0.0		
8	UCSPC1.1.3	Difundir las actividades desarrolladas al interior de la institución e información emanada por los medios de comunicación sobre temas relacionados con la ANB	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 7,000	Bs. 5,970.85.29		
9	UCSPC1.1.3.1	Elaborar Boletines Internos "De Buena Fuente"	jue 31/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y	6	Boletines internos difundidos de Buena Fuente	1	2	1	2	1	1	2	2	100			Bs. 7,000	Bs. 5,970.85.29		
10	UCSPC1.1.3.2	Difusión de material informativo a través de la RED INTRANET	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	38 PROFESIONAL 2 A[0.04]	179	Material informativo difundido	35	37	46	61	35	37	46	61	100			Bs. 0	Bs. 0.0		
11	UCSPC1.2	RECAUDACIÓN : Incentivar y promover el cumplimiento de las obligaciones aduaneras y generar cultura tributaria en la población para lograr niveles óptimos de recaudación.	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo		0		0	0	0	0	0	0	0	0	83.33			Bs. 2,376,800	Bs. 2,271,804.95.58		
12	UCSPC1.2.1	Desarrollar campañas de comunicación para incentivar y promover el cumplimiento de la normativa aduanera	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 2,196,800	Bs. 2,167,616.98.67		
13	UCSPC1.2.1.1	Desarrollar Campañas Publicitarias: Motivacionales, Coercitivas e Institucionales	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25500 Publicidad[Bs. 2,167,616]	5	Campañas Publicitarias motivacionales, coercitivas e institucionales difundidas	0	1	1	3	0	2	1	2	100			Bs. 2,196,800	Bs. 2,167,616.98.67		
14	UCSPC1.2.2	Elaborar el Programa de Educación Tributaria Aduanera en su Primer Modulo	mar 02/04/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	50			Bs. 0	Bs. 0.0		
15	UCSPC1.2.2.1	Gestionar la contratación de 1 consultor profesional en Pedagogía para realizar la implementación del "Programa de educación Tributaria Aduanera" conforme al Programa BID 1743	mar 02/04/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0.03];38 PROFESIONAL 2	1	Programa de educación Tributaria Aduanera implementado	0	0	1	0	0	0	0	1	100			Bs. 0	Bs. 0.0		
16	UCSPC1.2.2.2	Gestionar la contratación de 1 consultor profesional en diseño gráfico para realizar el "Diseño de Material Informativo de Conciencia tributaria " conforme al Programa BID1743	mar 31/12/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [0.03];38	1	Diseño de Material Informativo de Conciencia tributaria realizado	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0			Bs. 0	Bs. 0.0	
17	UCSPC1.2.3	Promover el desarrollo de Conciencia y Cultura Tributaria en la sociedad para el cumplimiento de la normativa aduanera	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 180,000	Bs. 104,188.57.88		
18	UCSPC1.2.3.1	Provisión de Stands de la ANB en Ferias Nacionales con carácter internacional realizados con material fungible	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	39990 Otros Materiales y Suministros[Bs. 30,147]	5	Stands diseñados y entregados	0	1	1	3	0	1	2	2	100			Bs. 80,000	Bs. 30,147.37.68		
19	UCSPC1.2.3.3	Impresión de material informativo y de orientación para ferias (2 Cartillas, 5 Trípticos, 5 Volantes y Otros emergentes)	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 74,041]	22	2 Cartillas, 5 Trípticos, 50 Volantes y otros emergentes impresos y distribuidos	50	20	1	1	25000	0	20	1	1	100			Bs. 100,000	Bs. 74,041.74.04	

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	P1T	P2T	P3T	P4T	E1T	E2T	E3T	E4T	% Eficacia	Resultados Logrados 2013	Problemas y/o Dificultades	Presupuesto	Presupuesto Ejecutado	% Ejec	
20	UCSPC1.3	RECURSOS : Administrar y gestionar eficiente y oportunamente el capital humano y los recursos materiales, tecnológicos y financieros.	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo		0		0	0	0	0	0	0	0	0	67.15			Bs. 206,100	Bs. 56,073 27.21		
21	UCSPC1.3.1	Realizar la gestión administrativa de los recursos financieros y materiales para el logro de los objetivos de la Unidad	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	34.31			Bs. 206,100	Bs. 56,073 27.21		
22	UCSPC1.3.1.1	Realizar la gestión administrativa para dotar de útiles de escritorio y oficina como tonners y necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la Unidad	jue 31/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	39500 Útiles de Escritorio y Oficina[Bs. 4,143]	100	% de Ejecución 5 Presupuestaria asignada a la operación	5	25	25	45	3.5	58	21.36	0	82.86			Bs. 5,000	Bs. 4,143 82.86		
23	UCSPC1.3.1.2	Implementar de Sala para Conferencias de Prensa de la ANB en la Oficina Central	mar 02/04/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	24110 Mantenimiento y Reparación de Inmuebles;33200 Confexiones	1	Sala de Prensa Implementada	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	Se coordinó con el área Administrativa para que se otorgue los predios de Almacenes, sin	Bs. 89,900	Bs. 170 0.19		
24	UCSPC1.3.1.3	Adquisición de Cámara Filmadora para registro audiovisual para su difusión en medios de comunicación	mié 02/01/13	mar 31/12/13		43700 Otra Maquinaria y Equipo	1	Equipo Audiovisual adquirido	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0		Bs. 16,000	Bs. 0 0		
25	UCSPC1.3.1.4	Realizar las actividades administrativas y logísticas para el logro de los objetivos de la UCS	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	39800 Otros Repuestos y Accesorios;31110 Gastos Destinados	100	% de Ejecución 15 Presupuestaria asignada a la operación	15	15	35	35	8	15	4.49	26.88	54.37			Bs. 95,200	Bs. 51,760 54.37		
26	UCSPC1.3.2	Efectuar el control y seguimiento al Avance, Ejecución y Cumplimiento del Programa Operativo Anual de la Unidad y Compromisos asumidos ante el MEFP	mar 26/03/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 0	Bs. 0 0		
27	UCSPC1.3.2.1	Efectuar la Formulación del POA 2014	jue 01/08/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS [1];38	1	Programa Operativo Anual 2014 Elaborado y presentado a GG	0	0	1	0	0	0	0	1	0	100			Bs. 0	Bs. 0 0	
28	UCSPC1.3.2.2	Efectuar el control y seguimiento al Avance, Ejecución y Cumplimiento del Programa Operativo Anual de la Unidad	mar 26/03/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	4	Reportes remitidos a la UPEI en los plazos establecidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100			Bs. 0	Bs. 0 0	
29	UCSPC1.3.2.3	Realizar el seguimiento y elaborar la información relacionada con los compromisos asumidos ante el MEFP	mar 26/03/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	4	Informes Trimestrales presentados a GG	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100			Bs. 0	Bs. 0 0	
30	UCSPC1.4	TRANSPARENCIA : Transparentar la Institución acorde con los principios, valores y fines del Estado Plurinacional de Bolivia.	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo		0		0	0	0	0	0	0	0	0	99.54			Bs. 1,533,320	Bs. 1,315,006 85.76		
31	UCSPC1.4.1	Definir y ejecutar Proyectos de Comunicación y difusión de la Imagen Institucional tanto a nivel interno como externo	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	97.22			Bs. 115,200	Bs. 91,267 79.23		
32	UCSPC1.4.1.1	Fortalecer la relación con los medios de comunicación	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	100	% (Información difundida a través de medios de comunicación / Información a difundir programadas)*100	25	25	25	25	25	25	25	25	25	100			Bs. 0	Bs. 0 0	
33	UCSPC1.4.1.2	Organizar y canalizar conferencias y/o entrevistas de prensa	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	100	% (Conferencias de prensa realizadas / Número de convocatorias a	25	25	25	25	25	25	25	25	25	100			Bs. 0	Bs. 0 0	
34	UCSPC1.4.1.3	Facilitación de acceso de información a la prensa nacional e internacional	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	100	% = (Nº de Solicitudes de Información atendidas / Nº Solicitudes de información	25	25	25	25	25	25	25	25	25	100			Bs. 0	Bs. 0 0	
35	UCSPC1.4.1.4	Elaboración y difusión de boletines informativos mensuales para la prensa	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	48	Boletín informativos difundidos a la prensa	12	12	12	12	17	7	15	9	100			Bs. 0	Bs. 0 0		
36	UCSPC1.4.1.5	Seguimiento y tratamiento informativo	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	4	Informe mensual	1	1	1	1	0	1	2	1	100			Bs. 0	Bs. 0 0		
37	UCSPC1.4.1.6	Elaboración y actualización de base de datos de periodistas vinculados a la institución	mar 02/04/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	4	Reportes de periodistas vinculados con la institución remitidos a la jefatura de	1	1	1	1	0	1	1	1	75			Bs. 0	Bs. 0 0		
38	UCSPC1.4.1.7	Organizar un evento para periodistas con temática aduenera	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS	6	Eventos realizados	0	0	6	0	0	2	4	0	100			Bs. 0	Bs. 0 0		
39	UCSPC1.4.1.8	Contratar y supervisar el Servicio de Control de Cobertura Informativa y Publicitaria	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25500 Publicidad[Bs. 67,200]	1	Servicio de control de cobertura informativa y publicitaria contratado	0	0	1	0	0	0	1	0	100			Bs. 67,200	Bs. 67,200 100		

Id	Código	Objetivos y Operaciones	Comienzo	Fin	Responsable	Nombres de los recursos	Meta del Indicador	Unidades de la Meta	P1T	P2T	P3T	P4T	E1T	E2T	E3T	E4T	% Eficacia	Resultados Logrados 2013	Problemas y/o Dificultades	Presupuesto	Presupuesto Ejecutado	% Ejec
40	UCSPC1.4.1.9	Realizar la suscripción a periódicos, boletines , revistas y otros para seguimiento informativo	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	32500 Periódicos y Boletines[Bs. 24,067]	1	Nº de Suscripciones realizadas	0	1	0	0	0	1	0	0	100			Bs. 48,000	Bs. 24,067	50.14
41	UCSPC1.4.2	<b>Fortalecer la imagen institucional de la ANB en Ferias</b>	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	99.99			Bs. 244,620	Bs. 206,334	84.35
42	UCSPC1.4.2.1	Participación en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter internacional	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	23400 Otros Alquileres[Bs. 49,755]	5	Ferias Nacionales Asistidas	0	1	3	1	0	1	1	4	120			Bs. 60,000	Bs. 49,755	82.93
43	UCSPC1.4.2.2	Difusión de los logros de gestión de la ANB en Ferias interministeriales	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN	100	% (Ferias Interministeriales Asistidas/ Ferias Interministeriales)	25	25	25	25	25	25	25	25	100			Bs. 0	Bs. 0	0
44	UCSPC1.4.2.3	Implementar una estrategia de Comunicación en base al Estudio de Reputación y Clima Organizacional a la MAE	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	37 JEFE UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y	1	Estrategia de Comunicación en base al Estudio de Reputación presentado a la MAE	0	0	0	1	0	0	0	1	100			Bs. 0	Bs. 0	0
45	UCSPC1.4.2.4	Realizar un documental "Conociendo nuestras Fronteras Integradas"	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25500 Publicidad[Bs. 45,000]	1	Documental "Conociendo nuestras fronteras integradas " realizado	0	0	0	1	0	0	0	1	100			Bs. 45,000	Bs. 45,000	100
46	UCSPC1.4.2.5	Administrar eficientemente los recursos asignados con los servicios de transporte (pasajes , viáticos y otros) necesarios para el logro de los objetivos de la unidad	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	22300 Fletes y Almacenamiento[Bs. 11,906];22110 Pasajes al Interior del País[Bs. 47,087];22210	100	% de Ejecución Presupuestaria asignada a la operación	20	20	40	20	17.05	20	40	2.9	79.95			Bs. 139,620	Bs. 111,579	79.92
47	UCSPC1.4.3	<b>Implementación de señalética y línea gráfica en edificios de las Gerencias Regionales a nivel nacional y en todas sus dependencias</b>	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 315,000	Bs. 248,190	78.79
48	UCSPC1.4.3.1	Implementar a nivel nacional la imagen institucional de la ANB a través de letreros y señalética institucional	jue 31/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25500 Publicidad[Bs. 49,490]	6	Letreros y señalética institucional implementados en la Gerencias Regionales	0	3	3	0	0	2	0	4	100			Bs. 100,000	Bs. 49,490	49.49
49	UCSPC1.4.3.2	Impresión de Agendas, almanaque, calendarios y otros	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y	1	Campaña de promoción de imagen implementada	0	0	0	1	0	0	0	1	100			Bs. 190,000	Bs. 182,900	96.26
50	UCSPC1.4.3.3	Adquisición de fotografías para calendarios	mar 31/12/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 15,800]	100	% de material adquirido	0	0	0	100	0	0	0	100	100			Bs. 25,000	Bs. 15,800	63.2
51	UCSPC1.4.4	<b>Establecer mecanismo para la difusión y práctica de códigos de ética en la ANB (valores, virtudes, principios)</b>	jue 31/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 6,000	Bs. 3,150	52.5
52	UCSPC1.4.4.1	Elaboración de afiches motivacionales	jue 31/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs.	4	Nº de afiches motivacionales difundidos	0	1	2	1	0	1	3	0	100			Bs. 6,000	Bs. 3,150	52.5
53	UCSPC1.4.5	<b>Implementar medidas para evitar y eliminar la corrupción. Establecer Campañas de Información relacionada al ámbito aduanero a los actores directamente involucrados (agrupaciones, comerciantes, transportistas, comunarios)</b>	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 700,000	Bs. 691,914	98.84
54	UCSPC1.4.5.1	Difusión de Campañas Publicitarias de Lucha contra la Corrupción, coyunturales e informativas	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25500 Publicidad[Bs. 691,914]	2	Campañas publicitarias de Lucha contra la corrupción, coyunturales e informativas difundidas	0	0	1	1	0	0	0	2	100			Bs. 700,000	Bs. 691,914	98.84
55	UCSPC1.4.6	<b>Difundir en idiomas nativos oficiales la normativa de la ANB en aplicación d e la Ley N° 269 " Ley General de Derechos y Políticas Lingüísticas "</b>	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social		0		0	0	0	0	0	0	0	0	100			Bs. 152,500	Bs. 74,150	48.62
56	UCSPC1.4.6.1	Realizar la traducción de piezas comunicacionales (1 Volante, 4 Trípticos, 1 Cartilla , Señalética y otros) a idiomas nativos (Quechua y Aymara)	mié 02/01/13	mar 31/12/13	Presidente Ejecutivo-Jefe Unidad Comunicación Social	25210 Consultorías por Producto[Bs. 8,800]	10	1 Volante, 4 Trípticos, 50 Letreros informativos y otros traducidos	0	10	0	0	0	0	0	10	100			Bs. 52,500	Bs. 8,800	16.76
57	UCSPC1.4.6.2	Impresión de materiales informativos traducidos en idiomas nativos realizados por el servicio de consultoría (( 1 Volante, 4 Trípticos, 1 Cartilla Señalética y otros) a idiomas nativos (Quechua y Aymara )	mié 02/01/13	mar 31/12/13		25600 Servicios de Imprenta, fotocopiado y Fotográficos[Bs. 65,350]	10	1 Volante, 4 Trípticos, 50 Letreros informativos y otros diseñados y difundidos	0	0	0	10	0	0	0	10	100			Bs. 100,000	Bs. 65,350	65.35