

| Id | Código | Objetivos y Operaciones | Área / Unidad Responsable | Meta Anual | Indicador | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Fuente o Medio de Verificación | Partida Presupuestaria | Presupuesto |
|----|-----------------|---|---------------------------------|------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|-------------|
| 1 | UCSPC1 | Objetivo Estratégico Fundamental ANB | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,300,826 |
| 2 | UCSPC1.1 | Fortalecer la comunicación y transparencia institucional para promover la modernización aduanera y los valores éticos en el servicio público | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,300,826 |
| 3 | UCSPC1.1.1 | Fortalecer la promoción del proceso de modernización y la imagen institucional | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,300,826 |
| 4 | UCSPC1.1.1.1 | Promover herramientas de comunicación y difusión para el fortalecimiento de la imagen institucional, el proceso de modernización aduanera y prevención de hechos de corrupción | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18,300,826 |
| 5 | UCSPC1.1.1.1.1 | Implementar la Nueva Estrategia de Comunicación (nivel Externo e Interno 2017 - 2018) | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(Acciones Ejecutadas/acciones Programadas)*100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Comunicaciones Internas, Actas de Conformidad y otros | 25500[730,000];25600[20,000];32200[270,000] | 1,020,000 |
| 6 | UCSPC1.1.1.1.22 | Desarrollar la Estrategia de Comunicación (nivel Externo e Interno 2019 - 2020) | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Estrategia elaborada | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | Comunicaciones Internas, correos electronicos y Estrategia aprobada por P.E. | | 0 |
| 7 | UCSPC1.1.1.1.2 | Posicionar favorablemente la imagen institucional en Eventos y/o Ferias Nacionales de carácter Internacional | Jefe Unidad Comunicación Social | 10 | Ferias Nacionales Asistidas | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | Fotografias, informes, actas de entrega de material informativo y otros | 22110[22,200];22210[33,790];25500[105,000] | 160,990 |
| 8 | UCSPC1.1.1.1.3 | Proveer de material informativo a Operadores de Comercio Exterior, Intituciones y publico en general | Jefe Unidad Comunicación Social | 2 | Procesos de impresión realizados | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | Procesos realizados y cancelado | 32200[700,000] | 700,000 |
| 9 | UCSPC1.1.1.1.4 | Promocionar la imagen institucional en Ferias "Multisectoriales", Ferias de asesoramiento en materia aduanera al Operador de Comercio Exterior y otros | Jefe Unidad Comunicación Social | 8 | Ferias asistidas | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | Fotografias e informes. | 22110[20,800];22210[23,744];23400[20,000];39990[58,000] | 122,544 |
| 10 | UCSPC1.1.1.1.5 | Implementar instrumentos de comunicación por tipo de servicio, operador y tematica | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Instrumentos desarrollados e implementados | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | informe, Comunicación Interna | | 0 |
| 11 | UCSPC1.1.1.1.6 | Implementar el Programa de Educación Tributaria Aduanera | Jefe Unidad Comunicación Social | 4 | 3 Campañas difundidas y 1 informe final | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | Comunicaciones Internas, pautas de difusión Publicitaria, Realizacion de Spots, cuñas, artes de prensa e informe final presentado | 22110[42,000];25220[170,500];22210[46,920];25500[2,200,000];32200[800,000];39600[| 3,333,420 |
| 12 | UCSPC1.1.1.1.7 | Implementar el Plan de medios por region y tipo de Aduana | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(Acciones Ejecutadas/acciones Programadas)*100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | Informes, Comunicaciones Internas y Otros | | 0 |
| 13 | UCSPC1.1.1.1.8 | Difundir campañas publicitarias sobre Acciones y Proyectos Institucionales, Lucha Contra el Contrabando, Transparencia y lucha contra la corrupcion y servicios que ofrece la AN | Jefe Unidad Comunicación Social | 10 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | Comunicaciones Internas, pautas de difusión Publicitaria, Realizacion de Spots, cuñas y artes de prensa | 25500[8,400,000] | 8,400,000 |
| 14 | UCSPC1.1.1.1.20 | Difundir campañas publicitarias a través de Redes Sociales | Jefe Unidad Comunicación Social | 10 | Campañas difundidas | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | Informes presentados | 25500[500,000] | 500,000 |
| 15 | UCSPC1.1.1.1.12 | Administrar las redes sociales sobre acciones que realiza al AN | Jefe Unidad Comunicación Social | 12 | Reportes de actividades | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Informes, Comunicaciones Internas y Otros | 25500[180,000] | 180,000 |
| 16 | UCSPC1.1.1.1.13 | Difundir los Boletines Internos "De Buena Fuente" | Jefe Unidad Comunicación Social | 6 | Boletines internos "De Buena Fuente" difundidos | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | Comunicaciones Internas, Actas de entrega y otros | 32200[24,000] | 24,000 |
| 17 | UCSPC1.1.1.1.14 | Consolidar el control informativo y el seguimiento publicitario que emite la AN en medios de comunicación televisivos y radiales | Jefe Unidad Comunicación Social | 12 | Reportes de actividades | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Informes, Comunicaciones Internas y Otros | 25500[170,000];32500[56,160] | 226,160 |
| 18 | UCSPC1.1.1.1.15 | Difundir el seguimiento informativo de Prensa | Jefe Unidad Comunicación Social | 360 | Informes de prensa entregados | 31 | 28 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | 31 | 30 | 31 | 30 | 31 | Planilla de recepcion de seguimiento informativo de prensa 2018 sellada | | 0 |

RESPONSABLE: JUAN JOSE VASQUEZ
 COORDINADOR(ES): MARIA LECONA

ADUANA NACIONAL DE BOLIVIA
 PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS
 FORMULACION

FORMULARIO POA-01
 CÓDIGO ÁREA: UCSPC

| Id | Código | Objetivos y Operaciones | Área / Unidad Responsable | Meta Anual | Indicador | FORMULACION | | | | | | | | | | | | Fuente o Medio de Verificación | Partida Presupuestaria | Presupuesto |
|----|-----------------|--|---------------------------------|------------|---|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|-------------|
| | | | | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | | |
| 19 | UCSPC1.1.1.1.16 | Publicar Resoluciones de Directorio, Presidencia, Convocatorias, Edictos, Comunicados, Avisos y otras en función a solicitudes recibidas | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(publicaciones Realizadas/publicaciones solicitadas)*100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | Ordenes de publicación, Planilla de control interno, recortes de prensa | 25500[3,360,000] | 3,360,000 |
| 20 | UCSPC1.1.1.1.17 | Proveer material informativo a las Areas y Unidades de la AN en función a solicitudes recibidas. | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | % (material informativo entregado / Material Informativo solicitado)*100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | Comunicaciones Internas, Actas de Entrega y otros | 32200[100,000] | 100,000 |
| 21 | UCSPC1.1.1.1.18 | Elaborar el estudio de reputación integral | Jefe Unidad Comunicación Social | 1 | Evaluación técnica para implementar estudio de reputacion. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | informe, Comunicación Interna | | 0 |
| 22 | UCSPC1.1.1.1.19 | Coordinar y organizar conferencias y/o entrevistas de prensa | Jefe Unidad Comunicación Social | 20 | Conferencias de prensa realizadas | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | Fotos, planilla de registros | | 0 |
| 23 | UCSPC1.1.1.1.21 | Logística de la Unidad de Comunicación Social y RR.PP. | Jefe Unidad Comunicación Social | 100 | %(Actividades Realizadas/Actividades programadas)*100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | Informes, Actas de Conformidad, Notas de remisión y facturas | 22110[13,600];22210[12,512];22300[75,000];24120[7,000];32100[600];39500[4,000];39700[7,000];39800[10,000];43500[40,000];34800[| 173,712 |